

Tesoros informativos de la ciencia

María Teresa Curcio Granado
Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas
mcurcio@ivic.ve

Periodismo científico, profesionalización en la divulgación de la ciencia

Resumen:

El Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas, a través de su División de Prensa y Divulgación Científica, ha puesto en práctica dos programas institucionales para dar a conocer su quehacer científico. De estos programas, uno es inherente a la comunicación de sus investigaciones, a través de la producción y envío de material periodístico a los periodistas científicos y representantes de los distintos medios de difusión masiva; la producción de sus propios medios informativos y los cursos y talleres en divulgación científica que ha impulsado en los últimos años. El otro programa se refiere al ciclo de charlas divulgativas “El IVIC le habla al país”, en las que un científico del instituto expone un tema de investigación. Estas iniciativas han sido complementadas con el programa de entrenamiento en comunicación social de la ciencia, por medio del cual se ofrecen pasantías en periodismo científico a los estudiantes de la carrera comunicación social.

1. La culpa no es sólo de los medios

Las oficinas de prensa de las instituciones en su sentido primario deben buscar y procesar información inherente a su organismo con el objeto de producir materiales periodísticos que informen a la comunidad interna y externa sobre los programas, iniciativas y logros institucionales, basándose en los principios que dicta el periodismo corporativo. Sin embargo, para lograr una presencia mediática, es necesario valerse de varias estrategias comunicacionales para que los medios no sólo publiquen las noticias que se envían desde las oficinas de prensa de las instituciones, sino también para que éstas se posicionen como un punto de referencia ineludible para los periodistas de la fuente.

Particularmente para las instituciones científicas o dedicadas a la investigación el camino para llegar al “gran público” puede resultar difícil a pesar de la importancia de la ciencia para las sociedades, las cuales no perciben a las actividades científicas como parte de la cultura, si bien la ciencia esté íntimamente entrelazada con la estructura económica, política, y social de los países. Esta premisa se ha sustentado en que la actividad científica es un vehículo que busca mejorar la calidad de vida de las personas, a través de la generación de conocimientos.

En un momento como el actual, en el que se le ha dado preponderancia al discurso de cómo la ciencia debe responder de forma creciente a auténticos problemas sociales (calentamiento climático, déficit energético, crisis alimentarias, enfermedades), la presencia mediática de la ciencia debería ser avasallante y las actividades científicas deberían ser del total dominio público. Sin embargo, se ha detectado la escasa cultura científica de los ciudadanos, que muchas veces no comprenden ni lo que se hace en ciencia ni todos los factores –económicos, políticos, sociales y culturales- que se hallan asociados a la producción y aplicación del conocimiento (Ferrer, 2005).

Por ejemplo, las encuestas sobre percepción pública de la ciencia, cultura científica y participación ciudadana, realizadas a partir de los años 70 en Estados Unidos y en varios países de Latinoamérica, demuestran la persistente distancia que separa al científico del público, pese a los avances en las comunicaciones y al interés que ha podido tener este público por los asuntos científicos (Cruces & Vessuri, 2005).

Es necesario recordar que la difusión de los temas científicos, en las secciones dedicadas a la ciencia por los medios de difusión masiva, prácticamente constituye el único contacto que la sociedad tiene con la ciencia. En esta línea, la ciencia para llegar al gran público necesita de los medios, y estos a su vez, requieren de la ciencia como fuente informativa del máximo interés público.

Comunicando la ciencia

La cobertura mediática sobre ciencia es realizada por periodistas que laboran en los medios de difusión masiva. Asimismo los periodistas que están adscritos a las oficinas de prensa de instituciones científicas se dedican al tratamiento informativo de las actividades de investigación. Los dos grupos de comunicadores sociales descritos no sólo comparten la ciencia como fuente, sino también una serie de problemas asociados con el ejercicio de su profesión.

Los problemas asociados con la figura del periodista científico están asociados con la falta de ambiente popular hacia la investigación científica; la falta

de interés en la mayoría de los medios de comunicación social, en las clases políticas dirigentes y en los dueños de las empresas periodísticas; el acceso difícil a las fuentes de información; la escasez de periodistas científicos; la falta de cooperación, en ciertos casos, de la comunidad científica o de sus organismos representativos e incluso los difíciles accesos que tienen las clases más desposeídas a la información que ofrece la prensa escrita (Calvo, 2005).

Todo ello ha incidido en la consolidación de las críticas que se le han hecho al periodismo científico de los últimos tiempos: no contribuye a satisfacer las necesidades básicas de los países, en lo concerniente a la educación y a la promoción de la participación de los ciudadanos en el quehacer científico y en la toma de decisiones. Manuel Calvo Hernando acusó en el 2005: “No se escribe más sobre ciencia porque no hay conciencia científica en la sociedad y la sociedad sigue viviendo ajena a estas cuestiones porque los medios informativos no crean el ambiente público imprescindible para esta toma de conciencia”.

Este autor también recuerda la crítica común y recurrente acerca de la simplificación exagerada que se le hace a ciertos temas científicos –lo que podría comprometer la comprensión del público- así como el uso exacerbado de agencias internacionales como fuente exclusiva de noticias científicas foráneas, desconectadas de la realidad social.

En vista de que nuestro interés particular se enfoca en los periodistas, también debemos voltear la mirada hacia otros actores sociales vinculados con la comunicación social de la ciencia. Los periodistas que laboran en los organismos dedicados a la promoción o generación de la actividad científica, también deben difundir las investigaciones, avances o descubrimientos del personal científico que trabaja en sus instituciones; lo cual muchas veces queda relegado por promocionar la gestión institucional y la falta de una política comunicacional asentada en los criterios de la comunicación científica.

Entonces, tanto periodistas de los medios de difusión masiva (que cubren la fuente ciencia) como los periodistas adscritos a las instituciones científicas,

presentan fallas en el cumplimiento del deber comunicacional de informar a la población sobre la ciencia y la tecnología. Estos dos grupos de profesionales son parte de la cadena para llevar la ciencia al gran público, lo cual se constituye como la meta en común. Cada grupo de periodistas debe cumplir con las exigencias que su sitio de trabajo les imponga y debe enfrentar los problemas concernientes a cada ambiente laboral cuya naturaleza es completamente distinta: la función principal de los medios es informativa; mientras que las instituciones científicas deben primordialmente generar conocimientos y sus oficinas de prensa deben hacer públicas tales investigaciones.

La comunicación rodeada de ciencia

La sociedad actual debe conocer, comprender y ver en la ciencia y en las innovaciones tecnológicas procesos sociales que puedan mejorar sostenidamente sus condiciones de vida, especialmente en los países en vías de desarrollo. Es por ello que en el periodismo científico reposa el deber de informar, explicar e incluso interpretar las actividades científicas (tanto nacionales como foráneas), al dar un resignificado social de las mismas para hacerlas digeribles a públicos no especializados. Esta labor redundará en el reconocimiento social del quehacer de las comunidades científicas y de ahí la importancia de fomentar la apropiación social de la ciencia, a través de una divulgación seria, sencilla, veraz y objetiva.

En este proceso las instituciones científicas juegan un papel primordial, en vista de su propia naturaleza: se dedican a generar conocimientos. En particular, los institutos o centros científicos, necesitan contar con programas y políticas de comunicación orientadas hacia la comunicación social de la ciencia para llegar así a toda la sociedad, en sus diferentes estratos. Sólo de esta manera lograrán tener un impacto en los medios de difusión masiva y coadyuvarán a divulgar la ciencia, con lo cual se fortalece la cultura científica nacional, a través de la formación de una opinión pública favorable al desarrollo de las ciencias, tanto básicas como aplicadas.

El Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC) –a través de su División de Prensa y Divulgación Científica- ha puesto en práctica dos programas

institucionales para difundir su quehacer científico, al conjugar los principios que dicta el periodismo corporativo y científico.

El primer programa es inherente a la comunicación de sus actividades científicas, a través de distintas vías. Una es la producción y envío de material periodístico a los periodistas científicos y demás contactos de la fuente. Noticias y reportajes científicos, de interés general y asociados con la realidad nacional, son enviados a una base de datos -en constante actualización- conformada por medios de difusión masiva nacionales e internacionales (periódicos, emisoras de radio, televisoras y agencias de noticias), medios comunitarios, portales digitales de información (nacionales e internacionales) y oficinas de prensa de ministerios y universidades, entre otros. Más allá de promocionar gratuitamente la institución (lo cual se asocia con el periodismo corporativo) con esta distribución de informaciones de índole científico se promueve la presencia mediática de informaciones sobre la actividad científica realizada en Venezuela (cuyo ejercicio se vincula con el periodismo científico).

En relación con esta actividad, a través de la producción –tanto digital como impresa- de sus boletines “Bitácora” e “IVIC en Casa”, el IVIC ha demostrado su interés por contar con medios propios de comunicación para dar cuenta de su quehacer científico y legitimar socialmente sus actividades de investigación.

Si bien el IVIC no posee en la actualidad un departamento audiovisual, esta institución trabaja de la mano con medios audiovisuales nacionales; por ello ha establecido convenios con las televisoras venezolanas Televen y Vive Tv. Asimismo ha hecho uso de Internet para la difusión de sus noticias, lo cual ha incidido en el establecimiento de alianzas con los portales nacionales Gobierno en Línea, CANTV.net y Universia Venezuela.

Además de buscar constantemente espacios mediáticos para el IVIC (por ejemplo con la concertación de entrevistas a sus investigadores), la oficina de prensa de esta institución presta asesorías a los periodistas de cualquier medio que cubran la fuente científica. Esto se refiere al justo tratamiento que deben recibir las noticias científicas, donde se asume que la resignificación social de la

ciencia va más allá de la mera traducción del lenguaje técnico a uno entendible por el público general: se trata de explicar cómo y por qué el tema tratado afecta a las personas, así como antecedentes e implicaciones de las investigaciones en cuestión.

Del trabajo que se ha venido realizando en los últimos cuatro años, se destaca la organización de dos eventos de divulgación científica de carácter internacional, que se realizaron en noviembre de 2005. El primero fue el Taller “Ciencia para el Desarrollo y Periodismo Científico” – que fue llevado a cabo con el apoyo del Departamento de Estudio de la Ciencia del IVIC y el portal SciDev.Net- y el segundo fue el Curso-Taller de Divulgación Científica, que contó con el aval del Centro de Estudios Avanzados de la institución y que sirvió como materia requisito para los cursos de postgrado que se imparten en esta institución.

El primer evento se concibió como un encuentro para contribuir con el desarrollo de la divulgación científica y del periodismo científico en Latinoamérica y en uno de los países de la región, Venezuela, al propiciar un diálogo abierto con expertos en la materia y al dar a conocer experiencias para potenciar la difusión de la ciencia. En cuanto al curso, en éste se explicaron técnicas, estrategias y herramientas adecuadas para lograr con creatividad y con responsabilidad la divulgación de temas científicos y tecnológicos, así como se ahondó en la visión que tienen los propios científicos sobre la divulgación de la ciencia.

Estas iniciativas han sido complementadas con el programa de entrenamiento en comunicación social de la ciencia, por medio del cual se ofrecen pasantías en periodismo científico a los estudiantes de la carrera comunicación social. Con esto se contribuye a la formación de periodistas científicos en Venezuela, en donde no existen ni cursos de especialización ni programas de postgrado al respecto.

El segundo programa ejecutado por la División de Prensa y Divulgación Científica del IVIC es la organización, en conjunto con la oficina de Cooperación Técnica del instituto, del ciclo de charlas “el IVIC le habla al país”, cuyo objetivo es

que un investigador exponga ante la sociedad un tema de interés general de manera sencilla y orientadora.

Este programa de conferencias fue iniciado en el año 2006 y hasta la fecha se han tratado temas como cáncer, depresión, células madre, oportunidades de estudios en el IVIC, características y aplicaciones de los nanomateriales y estudios biogeoquímicos e importancia del río Orinoco para Venezuela. Las charlas, las cuales han contado con excelente receptividad por parte del público, se han realizado en distintas ciudades de Venezuela y con ellas se ha promovido el contacto directo de la institución con el ciudadano común, a través de sus representantes por excelencia: los científicos.

La ejecución de los programas mencionados anteriormente le ha permitido al IVIC ganar espacios mediáticos en Venezuela, país en el que sólo los medios impresos nacionales tienen cierta tradición en la publicación de secciones exclusivas sobre ciencia y tecnología. Es así como en los últimos cuatro años se le ha dado mayor proyección a este instituto científico, el cual de acuerdo con los resultados arrojados por la primera encuesta nacional de percepción pública de la ciencia, cultura científica y participación ciudadana, es para los venezolanos el más emblemático en lo que se refiere a ciencia y tecnología nacional (Cruces & Vessuri, 2005).

Así pues, en materia comunicacional, se le ha dado provecho a los tesoros del IVIC, es decir sus investigaciones, sobre la base de que una oficina de prensa de una institución científica no sólo debe informar sobre la gestión institucional y sus eventos, sino que también debe explotar el valor informativo y social de las actividades de investigación.

Referencias bibliográficas:

Calvo, M. (2005, 26 de marzo). Ciencia y Periodismo Científico en Iberoamérica. I Parte. *La Insignia*. Recuperado el 1 de julio de 2006, de http://www.lainsignia.org/2005/marzo/dial_001.htm

Calvo, M. (2005, 30 de marzo). Ciencia y Periodismo Científico en Iberoamérica. II parte. *La Insignia*. Recuperado el 1 de julio de 2006, de http://www.lainsignia.org/2005/marzo/dial_002.htm

X Reunión de la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en América Latina y el Caribe
(RED POP - UNESCO) y IV Taller "Ciencia, Comunicación y Sociedad"
San José, Costa Rica, 9 al 11 de mayo, 2007

8

Calvo, M. (2005, 4 de abril). Ciencia y Periodismo Científico en Iberoamérica. III Parte. *La Insignia*. Recuperado el 1 de julio de 2006, de http://www.lainsignia.org/2005/abril/dial_001.htm

Calvo, M. (2005, 9 de abril). Ciencia y Periodismo Científico en Iberoamérica. IV Parte. *La Insignia*. Recuperado el 1 de julio de 2006, de http://www.lainsignia.org/2005/abril/dial_002.htm

Calvo, M. (2005, 13 de marzo). Ciencia y Periodismo Científico en Iberoamérica. V Parte. *La Insignia*. Recuperado el 1 de julio de 2006, de http://www.lainsignia.org/2005/abril/dial_004.htm

Calvo, M. (2005, 19 de abril). Ciencia y Periodismo Científico en Iberoamérica. VI Parte. *La Insignia*. Recuperado el 1 de julio de 2006, de http://www.lainsignia.org/2005/abril/dial_005.htm

Calvo, M. (2005). Desafíos del siglo XXI para la divulgación de la ciencia. En Universidad de Granada (Ed.), *Universidad y Comunicación Social de la Ciencia* (pp.21-44) Granada: Universidad de Granada.

Cruces, J. & Vessuri, H. (2004). *Ciencia y tecnología. Venezolanos participan y opinan*. Caracas: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

España, Universidad de Granada (2005). *Universidad y comunicación social de la ciencia*. Ed: Universidad de Granada.

Ferrer, A. (2005). Una mina de oro puro: las universidades y su potencial informativo. En Universidad de Granada (Ed.), *Universidad y Comunicación Social de la Ciencia* (pp.74-85) Granada: Universidad de Granada.