

Una experiencia radial para la divulgación de la ciencia

Argelia Ferrer Escalona, Escuela de Medios Audiovisuales
Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela

Correo-e: argeliaf@ula.ve; argeliaferrer@cantv.net

Sitio web: portal institucional www.saber.ula.ve

Palabras clave: Divulgación en radio, radio universitaria, periodismo científico

Resumen:

Desde hace cuatro años, la emisora radial de la Universidad de Los Andes de Venezuela Ula 107.7 fm, presenta **Voces de la ULA**, un programa diario de entrevistas a miembros de la comunidad académica de esa institución –desde estudiantes de pre y postgrado, profesores hasta investigadores- quienes en media hora y en conversación con los dos periodistas conductores del programa cuentan a los oyentes sobre sus actividades, en un ejercicio cotidiano de periodismo científico. El mismo programa también da espacio a la divulgación, aprovechando temas de actualidad, para que los mismos investigadores científicos de las distintas facultades expliquen a la audiencia conceptos, hechos o teorías de las ciencias, en lenguaje coloquial. Una dirección de correo electrónico permite recoger comentarios y sugerencias de los oyentes, quienes muchas veces aportan datos sobre temas o personas que se convierten en motivo de posteriores programas. Los periodistas que elaboran el programa trabajan en la Universidad, lo cual constituye una ventaja porque no son vistos por los entrevistados –o *entrevistables*- como extraños a la labor académica. Argelia Ferrer es profesora de la Escuela de Medios Audiovisuales de la Facultad de Humanidades y Educación, e investigadora activa en el campo de la comunicación de la ciencia. Igor Puentes es profesional del periodismo al servicio de la Oficina de Prensa, lo cual le permite conocer de primera mano las noticias científicas generadas en la institución. Para la producción, se cuenta con el apoyo de una asistente, personal de la Dirección de Medios de la Universidad, quien hace los contactos, las invitaciones y los registros necesarios. Otros elemento de gran ayuda es el portal [saber.ula.ve](http://www.saber.ula.ve), donde se encuentran los currículos, líneas de investigación y publicaciones de los investigadores, lo cual facilita la preparación del temario de las entrevistas.

Así, la radio universitaria tiene un espacio consolidado para el periodismo y la divulgación de la ciencia que lleva a la audiencia temas locales y globales.

Siempre se dice, con sobrada razón, que las crisis generan oportunidades. Eso fue lo que sucedió en marzo de 2003, cuando Venezuela se encontraba en un período de crisis y de gran conflictividad política –que no ha pasado del todo- y que llevó a la Dirección de Medios de Comunicación de la Universidad de Los Andes (ULA), en Mérida, Venezuela, a llevar adelante un programa para que sus profesores informaran y opinaran, con una perspectiva fundamentalmente académica y desde distintas visiones, sobre los variados temas que día a día aparecían en la prensa nacional y regional como producto de la agenda que ocupaba la opinión pública nacional.

En ese contexto, con una orientación fundamentalmente noticiosa, nació *Voces de la ULA*, que con el tiempo evolucionó hacia lo que es actualmente: un programa radial universitario de divulgación y periodismo científico, en el cual también se siguen haciendo análisis académicos del acontecer político, económico y social del país, aunque el abanico se ha ampliado a todos los temas que ocupan

académicamente a los universitarios. Lo catalogamos en los esfuerzos de la Comunicación Universitaria de la Ciencia, la cual ha sido objetivo de reflexión en dos congresos internacionales, en México y en España, y en dos publicaciones con artículos de profesores de distintas universidades iberoamericanas. (1).

El objetivo primordial del programa es llevar a la audiencia las informaciones, opiniones y análisis de los distintos temas vinculados a la producción y reflexión intelectual de los universitarios, los cuales constituyen un amplio universo. Se hace especial énfasis en la divulgación, para que los principales conceptos sean llevados a los escuchas de modo didáctico y útil.

El cambio en la orientación del programa fue desde la entrevista de rabiosa actualidad hecha a académicos para que opinaran sobre los temas del día, a la entrevista de actualidad con sentido de divulgación y análisis. Podemos afirmar que a medida que se hacían más programas, los conductores fuimos percatándonos de manera directa de la enorme cantidad de actividades de investigación y extensión universitaria que no estaba siendo tomada en cuenta en los medios de comunicación de la propia universidad y de la misma región.

La noticia diaria sobre la gestión universitaria, o de los múltiples cursos, talleres, conferencias, seminarios y demás encuentros que se realizan en la ULA son objeto periodístico para los noticiarios de TV, radio y el periódico institucional, pero la labor de divulgación y análisis no encontraba cabida en esos medios. *Voces de la ULA* se propuso a llenar ese vacío, o en todo caso, a intentarlo cada día. Esto no significa que en un momento determinado, algún acontecimiento nos obligue a darle cabida a *Voces* vinculadas a la gestión académica o administrativa de la institución, aunque son las excepciones.

Como su nombre lo indica *Voces de la ULA* está diseñado para dar la palabra a los miembros de la Universidad de Los Andes. Sin embargo, hay ocasiones que académicos de otras instituciones del país o del exterior, invitados por nuestra Universidad, nos acompañan, junto a sus anfitriones institucionales, para hablar sobre sus temas de investigación y su vinculación a nuestra casa de estudios.

La experiencia:

¿En qué consiste el programa? En entrevistas a miembros de la Universidad de Los Andes, que se transmiten en la emisora universitaria ULA 107.7 fm en Mérida, de alcance en el área metropolitana de Mérida, capital del estado del mismo nombre en la región andina Venezuela.

Los invitados son estudiantes, profesores e investigadores que realizan actividades de investigación, docencia y extensión. Desde el 3 de marzo de 2003, de lunes a viernes, salen al aire los programas previamente grabados, con una duración de media hora, en horario de 8:30 a.m. y 9 p.m. (este último, reposición de la emisión matutina).

Hasta finales de enero de 2007 se habían grabado y transmitido 600 programas con diversos temas, tratando de abarcar las múltiples actividades y líneas de investigación que se desarrollan en una universidad con 13 facultades y dos núcleos, con 231 unidades de investigación conformadas por institutos, laboratorios, centros y grupos. Por citar sólo un caso, la Facultad de Ciencias, que dicta las carreras de Física, Química, Biología y Matemáticas, tiene 46 unidades de investigación.

Es preciso señalar que la comunidad universitaria de la ULA ronda las 50 mil personas, entre estudiantes, profesores y personal de apoyo administrativo y obrero. De ellos, los investigadores acreditados en programas específicos alcanzan el millar. Una de las características de este programa es que tiene unos mínimos costos de producción. Los periodistas, la asistente de producción y el operador incluyen su participación en el programa como parte de sus funciones ordinarias, así que no se devengan sueldos adicionales. La radio universitaria no cobra ese espacio. Además, los insumos que se puedan necesitar, como discos compactos para grabar los programas, lo proporciona la Dirección General de Medios de Comunicación de la ULA, que brinda un apoyo permanente a cualquier requerimiento para la continuidad del programa.

Invitados y audiencia:

En un programa de entrevistas, el tema y los entrevistados constituyen la clave para el oyente no se aparte de la sintonía.

¿Qué criterios seguimos para invitar a alguien al programa? Los valores periodísticos sumados a los temas que son sensibles permanentemente a la divulgación. Así tenemos la agenda informativa diaria de los medios, las efemérides

y la consulta a los bancos de datos institucionales que proveen de información sobre las actividades de investigación de los académicos de la Universidad.

Ponemos como ejemplos de programas que hemos realizado, un ciclo dedicado al Año Mundial de la Física (2005); series de entrevistas sobre temas como Mujer y Poder, Mujer y Literatura, Mujer y Música, Mujer e Historia, con motivo del 8 de marzo; o aquellos que se realizan sobre el ambiente, la nutrición, el agua, etc, a propósito de efemérides internacional que buscan crear conciencia sobre esos temas.

Otro ejemplo es el ciclo de programas pautados para fines del mes de marzo de 2007, que se celebra el aniversario de la creación de la Escuela de Nutrición y Dietética de la ULA. Sus profesores tratarán temas como las dietas, la bulimia y la anorexia; la "comida chatarra", nutrición y deporte, las dietas vegetarianas, las bebidas energizantes, y otros de interés general sobre tan delicado y sensible aspecto de la vida y la salud.

En este sentido, siempre tenemos presente lo que ha dicho Martin Redfern, productor general de la Unidad de Ciencia de la Radio BBC sobre las cosas que busca la audiencia en un buen reportaje radial: la noticia, la trascendencia, la relevancia, la aplicabilidad, el interés y la entretención (2).

Otra vía para seleccionar a los invitados es buscar a aquellos académicos que puedan explicar, analizar u opinar sobre un tema de actualidad noticiosa, desde un evento astronómico, un problema económico, un descubrimiento arqueológico, o la última moda en dietas.... En una universidad con trece facultades, siempre hay alguien dispuesto a colaborar con la difusión de su área de conocimiento. Los boletines de la Oficina de Prensa en muchos casos también nos dan pie para hacer nuestra lista de invitados, así como sugerencias de investigadores o profesores. Muy pocas veces, alguien solicita ser entrevistado.

En cuanto a la audiencia, al ser una radio fm de señal abierta, contamos con oyentes dentro y fuera de la comunidad universitaria. De eso se trata desde el principio: hacer un programa desde la Universidad para toda la comunidad.

La producción:

La asistente de producción realiza un contacto previo vía telefónica con el invitado. Le solicita una brevísima hoja de vida (con datos sobre sus estudios y cargo que desempeña, nombre de sus publicaciones, etc.), y entre ambos establecen el día y la hora de grabación. Asimismo, reconfirma el día anterior y envía a los periodistas, vía correo-e o por teléfono, la lista de invitados y el tema. También lleva un registro de los invitados, con las fechas de grabación, teléfonos y tema tratado.

Una vez en cabina, los conductores dedican de 5 a 10 minutos en conversar con el entrevistado, explicándole la mecánica del programa y tocando cualquier tema que lo relaje (en caso de entrevistados *primerizos*). Se ha dado el caso de investigadores, con larga experiencia en la academia, que nunca habían tenido contacto directo con un periodista. Así que se procura que no se intimide ante los micrófonos y entre un cafecito y algún comentario amable de lo necesario que es la divulgación de la ciencia, se da inicio al programa.

Sociólogos, psicólogos, comunicadores, educadores, filósofos, historiadores, geógrafos, economistas, músicos, diseñadores gráficos, diseñadores industriales, biólogos –microbiólogos, botánicos, ecólogos-, físicos en todas las áreas, químicos, matemáticos, médicos, nutricionistas, antropólogos, estadígrafos, ingenieros, arquitectos, urbanistas, biotecnólogos, farmacéuticos, artistas, politólogos, criminólogos, son algunos de los profesionales, profesores e investigadores, que han accedido a hablar ante un micrófono para contarle a la comunidad en qué consiste su labor, así como las implicaciones que tiene para el avance del conocimiento o para la resolución de problemas sociales.

En cuanto a la audiencia, *Voces de la ULA* es un programa para todo público. Como la radio es señal abierta, sus programas lo escuchan tanto miembros de la comunidad universitaria como públicos externos. Al conversar con los entrevistados en los minutos previos a la grabación, se les advierte que deben procurar hablar para audiencias no especializadas. En todo caso, los conductores piden que se aclaren algunos términos o conceptos especializados que el entrevistado utilice sin explicar.

Aunque el programa es grabado, los oyentes tienen oportunidad de enviar sus sugerencias y opiniones a una dirección electrónica que se abrió para tal fin. Esta invitación a la participación se incluye en la despedida pregrabada del programa. Sin

embargo, el mayor *feed-back* se recibe no por esa vía, sino a través de los comentarios personales.

Internet es un aliado de la producción radial. A través de ese medio se reciben las hojas de vida de los entrevistados y se puede obtener información adicional sobre su línea de trabajo o investigación. La Universidad de Los Andes tiene un sitio denominado www.saber.ula.ve con datos y publicaciones de los profesores. Allí también aparecen todos los centros, institutos, grupos y laboratorios de investigación, que son consultados periódicamente para buscar nuevos temas para programas de divulgación.

La experiencia de *Voces de la ULA* nos ha llevado a reafirmar la convicción de la necesidad de que los miembros de la comunidad científica se capaciten para comunicarse con públicos generales. Algunos tienen esa facilidad, pero quienes no, han de tomar conciencia de la importancia social de difundir su labor. Asimismo, hemos notado una muy favorable disposición de los miembros de la academia de asistir al programa. En cuatro años podemos contar con una sola mano los casos de personas que se han negado a participar. El hecho de que el programa sea grabado también estimamos que es un factor que da seguridad al entrevistado.

Mecanismos de evaluación:

Como expresamos anteriormente, ha sido muy poca la respuesta a la convocatoria de que la audiencia se comunique con la producción a través del correo-e para comentarios y sugerencias.

Sin embargo, se cuenta con las opiniones de los entrevistados o con escuchas regulares, que constituyen el elemento que nos brinda la oportunidad de recibir retroalimentación sobre los programas que más gustan, o sugerencias sobre personas que están trabajando en áreas interesantes para divulgar.

La dirección de la emisora ULA 107.7 fm, por su parte, brinda todo el apoyo al programa y apuesta por su continuidad. Sin embargo, no tiene recursos para pagar una encuesta que provea cifras de *rating* de la radio en general ni del programa en particular. Otro apoyo fundamental es el patrocinio de la Dirección General de Medios de Comunicación de la Universidad de Los Andes.

El equipo de *Voces de la ULA* no tiene posibilidades inmediatas de medir el impacto del programa en cuanto al aumento del conocimiento sobre los temas que trata o sobre las actividades de investigación de la Universidad. Sin embargo, es un espacio que la gente conoce y comenta.

Perspectivas:

La regularidad que ha logrado el programa a través de los años, el interés que ha despertado en la comunidad académica y en públicos generales, así como el entusiasmo de sus conductores por los resultados del trabajo hecho, nos da pie para afirmar que tiene muchos años por delante.

Pero ello no significa que se pueda dormir en los laureles. Se requiere mejorar los mecanismos de producción, para contar con mayor documentación uno o dos días antes de la grabación, y tener disponible música vinculada con el tema a tratar, o algún sonido o testimonio, de ser posible. Este apoyo lo puede brindar algún estudiante de Medios Audiovisuales, o de Educación o Letras, por la vía de la beca trabajo.

El año 2006, los responsables de la producción del canal de TV de la ULA, nos invitaron a considerar llevar el formato a televisión. Sin embargo, los tiempos necesarios para la producción y grabación alejan, por los momentos, esta posibilidad.

La labor de un equipo:

La idea inicial del programa surgió de la inquietud del Prof. Pedro Quesada Estévez, durante su gestión como Coordinador de Medios de la ULA –germen de la actual Dirección General de Medios de la ULA. El desarrollo de la idea y la puesta en práctica estuvo a cargo de los actuales conductores, los periodistas Argelia Ferrer, profesora de la Escuela de Medios Audiovisuales de la Facultad de Humanidades y Educación, e Igor Puentes, comunicador social adscrito a la Oficina de Prensa de la Universidad. Ambos seleccionan los entrevistados, y elaboran el guión cada programa, con el apoyo de la Sra. Yaneth Uribe, quien hace las labores de asistencia de producción, como parte de sus funciones en la Dirección General de Medios de la ULA. Esta dependencia está a cargo, desde 2004, del profesor Luis Caraballo. La emisora, dirigida por el Sr. Carlos Páez Cacique, asignó a un operador para la grabación y control de los programas, el Sr. Jacobo Molina, lo cual ha permitido consolidar un equipo bien engranado. La presentación y despedida del programa son pregrabados en la voz del reconocido locutor Luis Eduardo Luengo. Está disponible para el mundo a través de la red, en tiempo real, por

www.prensa.ula.ve

Epílogo:

Su Santidad el Dalai Lama ha hecho un llamado para que el mundo de la ciencia y la tecnología se abran a la humanidad, pues cree que un esfuerzo colectivo en este sentido es la única manera de responder a los desafíos presentes y futuros. Propone que un segmento más grande del público conozca el funcionamiento básico del pensamiento científico, así como los más importantes descubrimientos, en especial aquellos con implicaciones sociales y éticas directas. La relación entre ciencia y sociedad –dice- es una labor educativa necesaria:

“Dado lo mucho que entra en juego para el mundo en general, las decisiones sobre el curso de la investigación, el uso concreto de nuestros conocimientos y qué posibilidades tecnológicas deben ser desarrollados no se pueden dejar en manos de los científicos, los empresarios y los representantes de gobierno. Está claro que todos, como miembros de la sociedad, debemos fijar unos límites. Estas deliberaciones no se pueden llevar a cabo en el seno de pequeños comités, por muy expertos y augustos que sean. Es necesario que el público participe mucho más en el proceso, especialmente en forma de debates y discusiones, sea a través de los medios de comunicación, de votaciones públicas o de la acción de grupos de presión populares”. (3)

En este sentido apunta el trabajo desde una emisora de provincia, que con sentido universitario quiere popularizar el debate de la ciencia y la tecnología para que participen del mismo todos los miembros de la sociedad.

Notas

- (1) De los libros referidos, uno es “Universidad y Comunicación Social de la Ciencia”, a cargo de A. Marín, I. Trilles y G. Zamarrón, publicado por la Universidad de Granada y la Universidad Nacional Autónoma de México. El otro, promovido por los mismos editores, está en imprenta al momento de escribir este artículo.
- (2) Redfern, M: (2005). *¿Cómo hago un reportaje de ciencia para la radio?* En ScidDev.Net, Fundación Polar. **Guía de Divulgación Científica**. Caracas. Pp. 27-33.
- (3) Dalai Lama (2006) *El universo en un solo átomo*. Colombia, Grijalbo, pág. 232.
- (4) Argelia Ferrer agradece a la Dirección General de Medios de la ULA, en especial al Prof. Luis Caraballo, su apoyo para la asistencia a la X Reunión de la RedPOP para presentar esta experiencia y compartir con colegas que realizan distintos esfuerzos por popularizar la ciencia.