

“Maraña cósmica”, weblog de divulgación de la ciencia en el periódico el universal on line de México

Dr. Rolando Ísita Tornell¹ y Gabriela Velásquez Álvarez²

¹ Jefe de Difusión del Instituto de Astronomía, Universidad Nacional Autónoma de México. Académico de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia y miembro de la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (SOMEDICYT). ² Editora de Editora de Innovación y Desarrollo del periódico El Universal, versión on line

EL Universal.com.mx comenzó su proyecto de Weblogs o bitácoras en septiembre de 2004 como una estrategia para responder al fenómeno internacional que se desarrollaba en la red desde 1994 pero que habría de cobrar fuerza a finales del 2001 gracias a la disponibilidad de software libre para los usuarios de Internet.

En 1996, el sitio Xanga tenía 100 bitácoras registradas, mismas que crecieron a 50 mil en diciembre de 2005.* (Wikipedia)

Por la facilidad con que se crean y administran, los blogs o weblogs se convirtieron en una herramienta popular para que la gente “normal” publicara sus propios contenidos, es decir, la red comenzó a llenarse de información no oficial, no controlada, que no dependía de empresas ni de periodistas, información que regularmente no interesa a las compañías periodísticas pero sí a los usuarios.

A su vez, este fenómeno desencadenó uno más importante todavía: el de la formación de comunidades. Los blogs o bitácoras, páginas que en el fondo no son más que códigos binarios se convirtieron en puntos de reunión para cibernautas, modos de comunicación instantáneos, plataformas para la discusión de ideas, compartir aficiones o simples espacios para el *voyeurismo*. ¿Una nueva plaza pública?

EL UNIVERSAL.com.mx arrancó con ocho blogs de temas como finanzas personales, política internacional, comunidad y metrópoli, cine, computación, política nacional y uno muy especializado sobre el mundo de Harry Potter.

De esta forma, los blogs de ELUNIVERSAL.com.mx aparecieron como pioneros dentro de los medios de mexicanos digitales. Sólo después de un año más o menos El Economista en línea comenzaría a publicar los suyos, seguido de Milenio.com. A la fecha, reforma.com ha decidido no incursionar en ese campo.

Compartir las herramientas

La aparición de los blogs de ELUNIVERSAL.com.mx fue tomada con reservas por el mundo de la blogósfera (los blogueros avezados que publicaban en sitios como Blogger —que hoy pertenece a Google- , Freewebs o Blogit).

La crítica principal a los espacios de ELUNIVERSAL.com.mx se debió a que no tenían la misma naturaleza libre y autónoma que el resto de las bitácoras independientes. Los comentarios de los participantes se filtran o editan previo a su publicación y la línea editorial del diario prohíbe la utilización de palabras altisonantes. Asimismo, las líneas entre las agresiones personales y el humor negro son muy finas y cada persona tiene distintos modos de entenderlas, así que la moderación de los espacios se convirtió en una difícil tarea para la cual fue necesario establecer reglas formales propuestas y aprobadas por la comunidad blogger.

El ejercicio se convocó a través de uno de los blogs: “El Compló”. Durante un día llegaron decenas de propuestas y al siguiente se presentaron las conclusiones. No todos los participantes quedaron satisfechos, sobre todo aquellos que se caracterizaban por ser agresivos.

No obstante, la iniciativa sirvió para difundir entre los lectores de ELUNIVERSAL.com.mx la nueva herramienta. Varios preguntaron cómo podrían tener un espacio similar y fueron remitidos a Blogger, Blogit y otros sitios que hospedan blogs. En menos de un año, por lo menos unas 15 personas que participaban regularmente en los espacios de ELUNIVERSAL.com.mx abrieron sus propias bitácoras, algunas de las cuales se mantienen hasta ahora.

<http://peluchetown.blogspot.com/>

<http://www.enigmatario.com/>

<http://kleineblogger.blogspot.com/>

<http://diabloenlata.blogspot.com/>

Formación de comunidades

Asimismo, los blogs de ELUNIVERSAL.com.mx sirvieron como ventana de interacción personal entre los lectores. Pocos meses después de que se lanzaron

los blogs, uno de los participantes más asiduos propuso una reunión a la que asistieron 10 personas. Esa reunión dio pie para otras posteriores en donde se formaron grupos de amigos, algunos de los cuales se siguen reuniendo hasta la fecha.

El fenómeno no es nuevo. Para finales del 2004, en México ya se habían organizado por lo menos dos reuniones de este tipo entre los bloggers independientes.

Contenido generado por el usuario

Uno de los aportes más valiosos de los blogs consistió en ofrecer espacios para que los lectores tradicionales pudieran escribir acerca de los problemas o temas de su interés, desde su propia perspectiva.

Casi todos los titulares de los blogs permiten colaboraciones de sus lectores. Algunos tienen colaboradores regulares que han pasado a ser un valioso apoyo para mantener vivo el espacio que a veces parece cobrar vida propia.

Algunas colaboraciones son en formato de texto, otras son fotografías y algunas son sugerencias de temas que están en el aire y que esperan que aborden los titulares de los blogs.

Esparcimiento viral

El hipertexto, el nodo fundamental de la estructura de la red, permite a los autores enviar (conectar) a sus lectores hacia otros blogs, hacia otras páginas. Así se genera una cadena de “promoción” o difusión casi “viral”. Un lector envía a decenas de lectores hacia otra bitácora o página.

A los bloggers independientes les encanta saber que alguien más los ha referido hacia su espacio, así que siguen el rastro para conocer qué exactamente se dijo de ellos en alguna otra bitácora.

Algunas veces agradecen el “favor” remitiendo a sus usuarios a que conozcan lo que se dijo de ellos en ELUNIVERSAL.com.mx y entonces el círculo se cierra.

El Blog de Ciencia en EL UNIVERSAL

Algunos datos

De entre las secciones que publica ELUNIVERSAL.com.mx la Ciencia obtuvo, durante el último semestre de 2006 un promedio de 215 mil 779 páginas vistas al mes. La sección más vista durante ese mismo periodo fue la de Deportes, que tuvo un millón 245 mil 448 páginas vistas.

Se puede decir que el tráfico de la sección es bueno. No puede compararse con el de una sección con la frecuencia de actualización como la de Deportes, DF o Espectáculos, pero aparece por encima de otras como Tu Dinero, Destinos, Autopistas y Salud.

La última encuesta sobre el perfil de nuestros lectores (levantada en el último trimestre de 2006) indica que la audiencia de ELUNIVERSAL.com.mx está integrada en un 80 por ciento por hombres y que un 18.74 por ciento de ésta tiene un nivel de licenciatura, mientras que el 4.8 por ciento cuenta con un doctorado.

¿Cómo surgió la idea?

La posibilidad de medir “el desempeño de los productos” es fundamental para saber qué está leyendo la audiencia. A diferencia de los medios impresos, en donde es muy difícil saberlo, en Internet cada “producto” (nota, gráfico, audio, video, sección) tiene un registro del número de veces que la gente hace clic para verlo. Como ya se mencionó, la sección de Ciencia presentó un tráfico “bueno”.

La retroalimentación de los lectores, si bien escasa, indicaba que teníamos un público interesado en el tema y hasta un poco especializado. En una ocasión llegó un correo de un investigador mexicano que estaba trabajando en el CERN, en Ginebra.

Asimismo, por su naturaleza, los lectores de la sección Ciencia siempre agradecerán la siempre agradecen el contexto, la explicación sencilla pero completa y clara que muchas veces no es posible proporcionar debido a que ELUNIVERSAL.com.mx no cuenta con editores especializados en el tema.

De este modo surge la idea de invitar a un especialista a comentar temas de Ciencia a través de una herramienta que permitiera la interacción y la discusión: un blog.

Lectoría

La tendencia general de lectoría del sitio se refleja también en los blogs, pero el clima social también determinó en gran medida este fenómeno. El 2006 fue un año político y por ello las bitácoras con más participación y debate fueron aquellas en las que se abordaron temas electorales.

Por otra parte, la gente que participa en los blogs de ELUNIVERSAL.com.mx sabe que su comentario pasará por el filtro editorial y que después estará sujeto a la crítica de los otros participantes. No cualquier persona envía sus comentarios y pocos se animan a preguntar para despejar dudas.

Otro factor importante es el perfil de nuestros bloggers. Generalmente son personas cuya herramienta de trabajo es la computadora, y por lo tanto pasan buena parte del día conectados a Internet, medio que utilizan para distraerse y socializar principalmente. Cuando se enfrentan a un blog que les plantea un ejercicio de reflexión, un esfuerzo para ofrecer una participación sustanciosa, se detienen.

Raúl Trejo Delarbre, periodista y teórico mexicano de la Comunicación de Masas, plantea que una de las características de los ciudadanos de la Sociedad de la Información es la pasividad. El blog de Ciencia refleja perfectamente esta condición. Durante un día puede tener un promedio de 600 lecturas y apenas 6 comentarios.

La Maraña Cósmica

Es un weblog del periódico El Universal, versión en línea, que aparece los martes y los jueves en el sitio web del periódico mexicano desde hace dos años, casi ininterrumpidamente. Es un espacio que tiene las posibilidades varias de ofrecer información relacionada con la ciencia, discutir con los lectores las percepciones públicas que se pueden tener de la ciencia, y fomentar una cultura científica.

La Maraña Cósmica tiene las ventajas del registro de acceso por los lectores durante todo el día, así como del registro de quienes se animan a hacer comentarios, el contenido y calidad de los mismos, lo que representa herramientas importantes para el estudio y reflexión de la divulgación de la ciencia.

Todo mensaje mediático tiene una intencionalidad, el lector de Maraña Cósmica tiene a la mano la intencionalidad que mueve al autor para desarrollar ese espacio mediático:

El desaparecido Isaac Asimov se preguntaba si habría un gran proyecto en que las naciones aprendieran a prescindir de sus diferencias.

Las diferencias físicas son superficiales, pero también las culturales, que no obstante producen suspicacias y a veces nos separan irreconciliablemente. Pero hay un aspecto de la humanidad que es idéntico en todas partes: la ciencia y la tecnología.

Cual poema de Machado, he andado muchos caminos y abierto muchas veredas; de todo ello me quedo con la ciencia no sólo como datos, fórmulas y teorías, sino como una manera confiable de ver el mundo y (con el rock) como una actitud ante la vida; esto es algo que vale la pena compartir.

Maraña Cósmica surge como parte de un proyecto más grandes y ambicioso: el desarrollo, organización y operación de una Oficina de Información Pública en el Instituto de Astronomía, de la Universidad Nacional Autónoma de México. Este proyecto, que ya se ha presentado en el Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica de 2006, consiste en "posicionar" mediáticamente la imagen del Instituto, dar a conocer a la opinión pública sus grandes proyectos y avances en la investigación teórica, observacional y desarrollos tecnológicos. La Maraña Cósmica podía cumplir un aspecto informativo que es difícil de conseguir aún por la ciencia en México, el comentario periodístico, la discusión pública, el análisis tanto de la investigación como los contextos en los que se da, que la favorecen o

la inhiben, que pueden ser los valores y creencias sociales ajenos a una visión científica o las políticas de gobierno y/o de Estado.

El título del blog, *Maraña Cósmica*, no es una buena puntada azarosa. Es el resultado de una aportación de la divulgación de la ciencia a la a veces complicada traducción de los conceptos científicos. El concepto *Cosmic Web* es, a su vez, una de las grandes incógnitas de la astrofísica, tal vez el “tejido” que enlaza a la materia conocida, el sitio donde la materia conocida faltante puede estar escondida, un sitio donde podemos encontrar el origen de las cosas y de la vida misma, encontrar las razones por las que el Universo se expande aceleradamente. Desde el punto de vista de la divulgación, un símbolo idóneo que justifica pretextos para abordar cualquier disciplina científica, cualquier aspecto cultural que involucre a la ciencia.

Es una aportación de la divulgación porque en el proceso de dar a conocer al público un descubrimiento de la astrofísica: el paradero de la materia conocida (bariónica) que aparecía como faltante en los inventarios de la astrofísica. El 5% de la materia que compone el Universo es materia bariónica, normal, conocida, el resto es materia y energía oscura. De ese 5% no se sabía dónde estaba la mitad. Usando la poderosa emisión de energía de un cuasar, los astrónomos, entre ellos dos del Instituto de Astronomía, Fabricio Nicastro y Yair Krongold, pudieron obtener evidencia que en el espacio interestelar hay materia poco densa (átomo por metro cuadrado) y muy caliente, en esas “ramificaciones” del universo fue donde la energía emitida por el cuasar en dirección hacia nosotros decayó, fue absorbida por materia y además pudo saberse qué elementos conformaban esa materia poco densa y caliente. Esas ramificaciones son parte del tejido de la *Cosmic Web*, decían los investigadores, cuya existencia ha sido sólidamente postulada y modelada numéricamente, este descubrimiento aportaba una evidencia más de su existencia. ¿Cómo poner en español *cosmic web*? Está claro que cualquier puede traducirla como se le pegue la gana, pero en este caso se requería del consenso de los investigadores, de la autoridad y del divulgador. ¿Red? ¿Entramado? ¿Telaraña?

Al observar la imagen del modelo numérico parecía tejido neuronal, un enmarañado de fibras. La autoridad consideraba red como el concepto correcto, sin embargo se aludió a la percepción de red como una imagen geométrica, en dos dimensiones, cuadrículada; la telaraña una línea espiral con radios. Investigadores y divulgador consideraron maraña como la mejor imagen para representar la web cósmica.

Esta anécdota se ha compartido a los lectores de Maraña Cósmica, tan solo como un ejemplo más para ilustrar que la ciencia no es un edificio de dogmas con jerarquías o autoridades, sino una construcción de la comunidad científica donde las ideas y los conceptos se debaten y logran consensos, mas no se imponen.

El Estilo

Los blogs de Internet, como se ha dicho al principio de este trabajo, son una innovación en los medios de comunicación y representan espacios para estilos, libertades, temáticas y participación social sin precedentes. Este en particular le hemos visto la ventaja de la cobertura de una institución periodística seria, con prestigio, conocida y confiable, el periódico El Universal, que ha estado presente en la vida nacional mexicana desde los primeros años del siglo XX.

No tiene las limitaciones de los artículos y análisis de fondo, no sólo se busca sino se requiere un estilo desenfadado. Su objetivo no es la enseñanza, ni tampoco necesariamente la información periodística tradicional. Se intenta compartir una visión de la ciencia viéndola desde "dentro", desde la perspectiva de la comunidad científica como es y no como se la supone y se la "construye" epistemológicamente, y buscando en los lectores la complicidad.

Como la ciencia aún no es parte de la cultura con la intensidad de otras fuentes, no se la trata periodísticamente así, aún hay cierta reverencia por distante a la cotidiano y no porque no la merezca, como la Presidencia de la República, La legislatura o el Poder Judicial, por poner unos ejemplos. En este blog buscamos tratarla desde todos los ángulos posibles y disponibles, como si de una fuente de información tradicional se tratara, con sus "trascendidos", críticas, cotilleos, sorpresas y, también, como cuentos.

La ciencia exclusivamente

He considerado herramientas como las encuestas de valores o las de habilidades y conocimientos para la vida, aún muy despreciadas por la comunidad divulgadora para abordar la investigación científica. ¿Cómo comprender estallidos de rayos gamma, si la formación escolar media nacional es de 7 grados de escolaridad? ¿Por qué creerle a los astrónomos si nunca han ido a las estrellas?

Ello ha implicado retos interesantes como contar, así, como cuento, en cuartilla y media como mínimo cinco descubrimientos de herramientas básicas (materiales y teóricas) para confiar en la observación astronómica y a partir de ellos, recurrentemente, compartir los más recientes descubrimientos astronómicos. Así, en una sola colaboración se “contó” el descubrimiento de la descomposición de la luz en el espectro visible por Newton, Fraunhofer y su banda; Bunsen y Kirchoff jugando con materiales sobre la flama del mechero, mediante el prisma y la banda y encontrando patrones consistentes para cada elemento; Doppler escuchando sirenas de ambulancias acercarse y alejarse al observador, vinculando la física del sonido y la de la luz y finalmente Hubble notando cómo las sirenas de las ambulancias galácticas se alejan todas del observador. Galileo y los telescopios han sido tratados aparte.

Cuando ello no es posible, sobre todo por carencia de tiempo suficiente, llanamente se recurre al tratamiento periodístico de la nota informativa.

Visión crítica o esa cosa llamada pensamiento científico.

Se abordan situaciones cotidianas como tapas de alimentos que brincan, fantasmas que aparecen en la ventana de un niño, poniendo situaciones en que de todas las explicaciones posibles, la sustentada en hechos, causas y efectos es la más confiable.

Política científica

“Para la ciencia no hay buenos y malos, hay causas y efectos”. Esa fue la tónica con la que se trataron las elecciones y dónde estaba la ciencia en las plataformas partidistas.

Para abordar las políticas públicas que atañen a la ciencia, en general, se procura ubicarla dentro del contexto de eso que llaman “agenda”, eludiendo en lo posible el tratamiento partidista, en virtud que la ciencia debiera ser un asunto de interés nacional, de Estado. Ello ha permitido colocar a la ciencia en el debate partidista, particularmente interesante fue el proceso de elecciones para renovar la legislatura federal y elegir Jefe del Ejecutivo Federal.

El Público y su influencia en el blog Maraña Cósmica.

Ha sido notoria la potencial necesidad de expresarse cuando menos a los lectores de información periodística, no importa de qué, pero expresarse. Ha habido momentos en que no sólo este blog sino los vecinos los participantes exponen sus filias, sus fobias y sus frustraciones ajenas al tema que se está abordando en el weblog. Sin embargo hemos tomado en consideración las menos pero muy ilustrativas como algunas que dicen: si así me hubieran enseñado la física me hubiera gustado estudiarla; otra que ha dicho “me dediqué a ser cabeza de familia sin poder continuar mis estudios, hoy mis hijos son profesionistas y soy la tonta de la casa. Desde que leo este blog, he vuelto a tener tema de conversación con mis hijos y a veces acaparo”. Es a esos lectores a los que se dirige Maraña Cósmica de El Universal on line, martes y jueves.

Mucho es lo que está por analizarse de este blog. Son casi 200 colaboraciones, con su “hit” de entradas cada una y sus muchos o pocos comentarios de los lectores. Habrá oportunidad para ofrecer números, datos duros. Por ahora estas son aportaciones basadas en la experiencia de haber elaborado este weblog de divulgación de la ciencia, en el más amplio sentido de sus múltiples e inacabadas definiciones.