

ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN: UNA EXPERIENCIA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Autor

Jorge Quesada Araya, MCM
Centro de Información Tecnológica y Enlace con la Industria
Instituto Tecnológico de Costa Rica
jquesada@itcr.ac.cr
Costa Rica

Resumen

En esta ponencia se describe la experiencia desarrollada en el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) en cuanto a la divulgación, tanto interna como externa a la institución, de proyectos de investigación científica desarrollados por los investigadores del ITCR, las escuelas y los centros de investigación. Mediante un evento llamado “Encuentro de Investigación y Extensión”, que se realiza cada dos años, se abre un espacio que permite dar a conocer ante la sociedad costarricense diferentes proyectos de investigación y extensión que, de una u otra forma, impactan el desarrollo científico y tecnológico del país ya que, usualmente, son proyectos que trascienden el recinto universitario.

Tanto la participación de un importante grupo de investigadores, como la amplia cobertura de este evento en diferentes medios de comunicación nacionales hacen de este Encuentro una experiencia única de divulgación científica que permite acercar a la comunidad nacional a proyectos de impacto local y global. Mediante la presentación de póster con una síntesis descriptiva de cada proyecto y el apoyo de diferentes recursos técnicos (equipos especializados, computadoras, software, etc.), la muestra de proyectos se vuelve atractiva para que los visitantes y los medios de comunicación puedan apreciar los alcances de cada uno.

Asimismo, la participación activa de los investigadores durante los dos días que dura la muestra hace que, tanto el público visitante como los periodistas, puedan evacuar cualquier duda o consulta de primera mano. Por otra parte, la inclusión durante el Encuentro de conferencias sobre temas relacionados con la investigación científica hace que el evento también tenga un carácter académico y de formación sobre temas relacionados.

El Encuentro de Investigación y Extensión es un evento dirigido especialmente a periodistas de los medios de comunicación costarricenses con el fin de acercarlos a la producción científica universitaria y de lograr un efecto de divulgación nacional que permita, en el corto o mediano plazo, ampliar los alcances de divulgación de proyectos de investigación que tengan un impacto nacional.

En una época en donde se requiere dar énfasis y divulgación a la producción científica y tecnológica local, el Encuentro de Investigación y Extensión del ITCR permite fortalecer los lazos entre científicos investigadores, comunicadores y público en general, logrando de esta manera rendir cuentas a la sociedad costarricense sobre el quehacer de las universidades en el área de la investigación científica y tecnológica.

Temática: “Periodismo científico: experiencias y proyectos de comunicación de la ciencia en medios masivos”

Palabras clave: *divulgación científica / divulgación tecnológica / radio / prensa / televisión / comunicación / ciencia / tecnología / medios de comunicación masiva / encuentro de investigación / encuentro de extensión*

ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN: UNA EXPERIENCIA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Introducción

Aunque las universidades estatales cuentan con diferentes medios de comunicación como periódicos institucionales, revistas especializadas, boletines de divulgación; o actividades como congresos, seminarios y simposios, éstas normalmente están supeditadas al ámbito particular de los especialistas que las buscan, o participan de ellas, como una forma de acceder a los conocimientos que se generan a través de la investigación científica universitaria. Lo mismo sucede con los medios de comunicación masiva universitarios, como la radio o la televisión, ya que normalmente cuentan con un público cautivo que se interesa en asuntos muy puntuales del ámbito universitario, divulgados a través de estos medios.

Es por ello que se ha hecho necesaria la creación de nuevos espacios que permitan divulgar, de forma masiva, actividades relevantes de la investigación y extensión universitaria estatal. Es en este contexto que se creó en el 2005 el Encuentro de Investigación y Extensión del Instituto Tecnológico de Costa Rica, actividad adscrita y promovida por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de esta universidad. Es así como se abrió un espacio para incentivar a los investigadores a divulgar sus proyectos de investigación y Extensión, mediante la presentación de un poster y un stand. Además de ello, este Encuentro permite una mayor interacción entre investigadores de diferentes áreas del conocimiento, lo que permite reforzar los enlaces y diversificar la investigación en muchos campos.

El alcance del Encuentro de Investigación y Extensión no se limitó solo al ámbito interno de la universidad sino que se visualizó con la idea de que pudiera atraer la atención de los principales medios de comunicación locales y nacionales. En este sentido, fue muy importante fortalecer el enlace con los medios de comunicación y lograr un mayor

acercamiento con ellos, ofreciéndoles la oportunidad de divulgar información científica de interés para el público en general.

Un encuentro de Investigación y Extensión de este tipo no tendría el alcance que se quiere si no se programa, como una de sus principales actividades, un encuentro con los periodistas de los medios de comunicación. Esta es quizá la actividad más relevante del Encuentro de Investigación y Extensión puesto que pone, cara a cara, a investigadores y comunicadores. Es aquí en donde el lenguaje técnico del científico se traduce a términos comprensibles por el público general al cual va dirigida la divulgación.

Consolidar este tipo de Encuentros es uno de los propósitos del Instituto Tecnológico de Costa Rica puesto que es la ventana que permite acercar a la universidad con la sociedad y rendir cuentas de su quehacer en investigación científica y tecnológica, el cual es financiado con fondos públicos.

Justificación

La realización del II Encuentro de Investigación y Extensión surgió como una necesidad de apoyo a los investigadores de la institución con el fin de que den a conocer una muestra de los diferentes proyectos de investigación y extensión que desarrollan en sus Escuelas o Centros de Investigación. Asimismo, es un marco de acción y divulgación que permite la interrelación entre investigadores de diferentes disciplinas del Instituto Tecnológico de Costa Rica y, a su vez, la interacción con periodistas y medios de comunicación nacionales que permite fortalecer la presencia del Instituto en la prensa nacional, tanto escrita como televisiva y radial.

Otro aspecto que justifica la realización de este Encuentro es la incorporación de nuevos investigadores a la institución, en sustitución de los que se han acogido a la pensión. Es así como el Encuentro propicia un acercamiento generacional entre investigadores que permite dar continuidad a la actividad mediante un intercambio de experiencias entre

nuevos y antiguos investigadores, así como también les permite un mejor manejo de la información que se le suministra a los medios de comunicación.

Objetivo general

Dar a conocer a la comunidad nacional una actividad de divulgación científica universitaria estatal en la cual, los Centros de Investigación y Escuelas aportan una muestra de sus proyectos de investigación y extensión con el fin de fortalecer la participación de los investigadores en diferentes estrategias de comunicación y de ponerlos en contacto con la comunidad interna y externa al ámbito universitario. Una divulgación científica de esta magnitud permite, además, fortalecer la credibilidad en la investigación científica y tecnológica universitaria por medio de la participación directa de los investigadores y expertos en los diferentes medios de comunicación nacionales.

Antecedentes del Encuentro de Investigación y Extensión

Durante los treinta y cinco años de existencia del Instituto Tecnológico de Costa Rica se han realizado diferentes actividades como exposiciones y ferias cuyo alcance se ha limitado a los sectores de interés particular y, en su mayoría, no han tenido una divulgación masiva en los medios de comunicación nacionales. Expotecnia fue una iniciativa de la Federación de Estudiantes del Tecnológico que logró aglutinar esfuerzos, tanto de la universidad como del sector privado, para dar a conocer los servicios y actividades de enlace entre la universidad y el sector productivo. Asimismo, la participación del Instituto Tecnológico de Costa Rica en eventos como FERCORI fueron una oportunidad de promover, a instancia de iniciativas ajenas a la institución, los servicios y productos que esta universidad ofrece a la sociedad costarricense.

Aparte de ello, en muchas oportunidades las Escuelas y Centros de Investigación realizan actividades como congresos, simposios o conferencias que tienen alguna divulgación en los medios de comunicación nacionales pero que difícilmente se

posicionan entre el público en general y, más bien, su divulgación va orientada a grupos de interés específicos.

También es de hacer notar que esos esfuerzos son aislados y que, hasta ahora, no existía en la institución una instancia capaz de organizar sistemáticamente un evento de esta magnitud. La tarea no fue fácil, pues se hizo necesario planificar, organizar, ejecutar y controlar una serie de variables importantes de considerar para el éxito y la permanencia del Encuentro como una actividad regular de la institución que se realiza cada dos años. Es así como la Vicerrectoría de Investigación y Extensión, a través del Centro de Información Tecnológica y Enlace con la Industria, y el apoyo del Consejo de Investigación y Extensión, asumen el reto de dotar al Encuentro de Investigación y Extensión de recursos económicos y de asignar personal para la organización del Encuentro.

No obstante, uno de los principales retos es lograr la participación de los investigadores, quienes, a veces un poco escépticos se enfrentan a los comunicadores con algunas reservas sobre el alcance de las declaraciones que deben dar a los medios. Es por ello que este Encuentro pretende familiarizarlos más con los medios de comunicación y hacerles ver la importancia de divulgar sus investigaciones con el fin de lograr un mayor apoyo institucional y con la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con colegas u otras instituciones que desarrollan investigaciones o proyectos similares, así como la posibilidad de obtener fondos adicionales para la investigación.

Sin duda, la experiencia generada en la institución sentó la base para asumir un reto mayor que proyectara la investigación científico tecnológica que se desarrolla en esta universidad, hacia el ámbito nacional. Aun así, uno de los aspectos fundamentales para el éxito es contar con "proyectos gancho" que atraigan la atención de los medios de comunicación. De este aspecto se hablará más adelante.

Imagen gráfica del Encuentro de Investigación y Extensión

Desde que la Comisión Organizadora realizó las primeras reuniones se pensó en la necesidad de establecer una imagen gráfica del Encuentro de Investigación y Extensión. Para ello se recurrió a la ayuda de la Escuela de Diseño Industrial y al Taller de Publicaciones quienes fueron los encargados de elaborar dicha imagen según los requerimientos del Encuentro.

El Diseñador Industrial Franklin Hernández realizó el diseño del logotipo del Encuentro que fue el elemento central de la imagen gráfica. Este logo fue utilizado en afiches, banderines, correspondencia, correos electrónicos, lapiceros, llaves maya, bolsos, separadores de libros, carpetas, banners, gafetes, invitaciones, programa de actividades y anuncios de prensa. El logo representa el encuentro de diferentes grupos que convergen en un solo punto, dando así un mensaje de unificación que permitió visualizar de manera gráfica el propósito del Encuentro de Investigación y Extensión.



Asimismo, el Taller de Publicaciones realizó una imagen que se utilizó principalmente en los correos electrónicos, las carpetas y los bolsos. Esta imagen contiene el logotipo, el nombre del Encuentro y el slogan que se crearon para la publicidad del evento.



II ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN • TEC

¡...investigación tecnológica de impacto!

También se creó una imagen que fue utilizada en los banner publicitarios y en los póster de los proyectos. Es de hacer notar que todos estos elementos le dan al Encuentro un carácter más unificado, lo que facilita los aspectos relacionados con publicidad y divulgación, tanto interna como externa. Asimismo, como parte de los frutos de este Encuentro, se considera conveniente continuar utilizando estos elementos en futuros encuentros con el fin de consolidar este evento como una de las actividades preponderantes en cuanto a divulgación científica y tecnológica que se desarrollan en el TEC.

Actividades planificadas para el Encuentro de Investigación y Extensión

Actividades	Metas
1) Una conferencia de prensa (desayuno con periodistas) invitando a los medios de comunicación más importantes del país, directores de Escuela y Centros de Investigación, autoridades institucionales e investigadores que participan en el Encuentro	Lograr la participación de al menos 20 medios de comunicación nacionales y locales (prensa escrita, radio, televisión)
2) Brindar charlas de interés para los investigadores sobre diferentes temas relacionados con las actividades de investigación y extensión.	Impartir al menos dos charlas de interés para los investigadores y el público.
3) Exhibir, en los "stand" contruidos para el Encuentro, los proyectos de investigación y extensión desarrollados en el Instituto Tecnológico de Costa Rica.	Exhibir al menos 50 proyectos.

Exhibición de póster

Una de las principales actividades de este encuentro consiste en la exhibición, durante dos días, de los póster de los proyectos de investigación y extensión presentados por las escuelas y los centros de investigación. Para este año el Comité Organizador tomó la decisión de presentar solamente cincuenta proyectos debido a las limitaciones de espacio físico que se presentaron en la Biblioteca, sin embargo, se espera que para próximas ediciones no exista una limitante en el número de proyectos a presentar.

Conferencias

Otra de las actividades relevantes del Encuentro es la realización de conferencias que complementan el marco de acción académica de la actividad. Para ello se pensó en temas de interés para los investigadores y en conferencistas reconocidos que le den una mayor calidad a la actividad. Las conferencias son abiertas al público.

Desayuno con periodistas

Una de las principales actividades del Encuentro consiste en un desayuno con periodistas, investigadores y autoridades institucionales. Este desayuno tiene como propósito el divulgar en los medios de comunicación nacionales el quehacer de la investigación y la extensión en el Instituto Tecnológico de Costa Rica. La coordinación del desayuno esta a cargo de la Oficina de Prensa del Instituto Tecnológico de Costa Rica, quienes realizan una importante labor de convocatoria a medios escritos, de radio y televisión. En la última edición del Encuentro de Investigación y Extensión se sobrepasaron las expectativas que se tenían debido a que un muy importante grupo de periodistas y medios de comunicación se hicieron presentes para cubrir la actividad en sus respectivos medios, esto tuvo como corolario una amplia divulgación del Encuentro en los principales medios nacionales.

Promoción del Encuentro de Investigación y Extensión

Mediante diferentes formas de publicidad, se promociona el Encuentro de Investigación y Extensión en los medios nacionales, es así como se realizan diferentes actividades de promoción del mismo, entre ellas:

Radio

Cuñas promocionales en emisoras nacionales (Radio Monumental, Radio Reloj y la Emisora 94.7)

Prensa escrita

Anuncios en uno de los principales medios escritos de circulación nacional (La Nación, un anuncio en el periódico institucional InformaTEC)

Publicidad impresa para divulgación

Toda la publicidad impresa del Encuentro es elaborada por el Taller de Publicaciones según los criterios que estableció la Comisión Organizadora para la imagen gráfica. A continuación se detalla el tipo de material impreso y la cantidad de cada uno de ellos.

Banderines	3.000 unidades
Carpetas	200 unidades
Invitaciones	300 unidades
Separadores de libros	250 unidades
Gafetes	100 unidades
Programa de actividades	250 unidades
Afiches	150 unidades

Perifoneo

También cabe destacar que como parte de la publicidad local se realiza perifoneo durante los dos días que dura la actividad. Además, se colocaron afiches en instituciones de público estratégico.

Conclusiones

La realización del Encuentro de Investigación y Extensión permite consolidar la idea de una actividad de divulgación interna y externa de impacto nacional. Además, permite

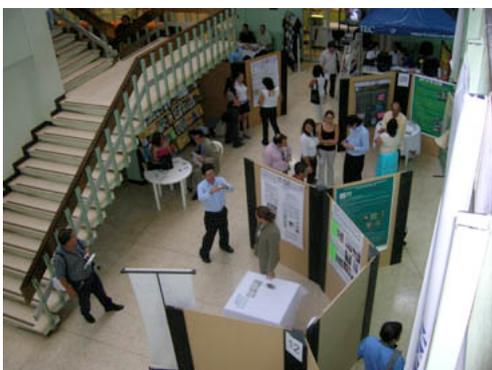
fortalecer los vínculos de comunicación entre investigadores de diferentes áreas de la institución. Se puede decir que los objetivos propuestos son alcanzados y que, de esta manera, el ITCR logra rendir cuentas a la sociedad costarricense sobre su quehacer en investigación y extensión.

Si bien en el Encuentro ha tenido que limitar el número de proyectos a un total de cincuenta, debido a que el edificio de la Biblioteca no permitía un mayor número de ellos, cabe mencionar que se espera que este número pueda aumentar considerablemente para los próximos encuentros tecnológicos en la medida que la institución cuente con un espacio debidamente acondicionado para tal fin.

Otro de los aspectos que influyó en la considerable aparición de este Encuentro en los medios de comunicación nacionales fue el que se contara con un “proyecto gancho” para los medios de comunicación. En el Encuentro del 2006, el proyecto de “Elaboración de Piel Humana” fue el que logró atraer la atención de los medios y de ahí la amplia cobertura de todo en Encuentro en medios escritos, de radio y televisión. Este aspecto es importante de considerar puesto que tanto los Centros de Investigación como las Escuelas y la misma Vicerrectoría de Investigación y Extensión deben abocarse a incentivar este tipo de “proyectos gancho” para los próximos Encuentros.

El haber logrado que 27 medios de comunicación de prensa, radio y televisión cubrieran este encuentro permitió que el evento se conociera en todo el país, ya que fue presentado en los horarios estelares de los principales noticieros de TV y radio, lo mismo que a través de una amplia cobertura en medios escritos, por lo que se puede considerar que, a través de la prensa, se cumplió uno de los principales objetivos de la actividad.

Encuentro de Investigación y Extensión en imágenes



X Reunión de la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en América Latina y el Caribe
(RED POP - UNESCO) y IV Taller "Ciencia, Comunicación y Sociedad"
San José, Costa Rica, 9 al 11 de mayo, 2007

