

CONSTRUCCIÓN DE CANCIONES: BÚSQUEDA DE ESTRATEGIAS PARA LA APROPIACIÓN SOCIAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN COLOMBIA

Autor y expositor: Roberto Carlos Camargo Barros

Palabras clave: Sensibilización – ciencia - emotividad – Rompimiento de paradigmas - quehacer científico –
Arte y Ciencia: Un diálogo disciplinar a fortalecer

Correo electrónico: camargonoticias@yahoo.es -, contacto@robertocamargo.com

Teléfono: (571) 2019916 - 4082347 – (571) 313 -5489983

Programa o institución: EnREDo – Red Internacional de diseño.

Sitio web: <http://www.enredo.org>; <http://www.robertocamargo.com>

Resumen

El 14 de noviembre de 2006, culminó en Colombia la Primera Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Semana CT+I), liderada por COLCIENCIAS, la cual involucró a 570 entidades vinculadas al sector científico y tecnológico del país. ENREDO, responsable de la coordinación nacional, trabajó en la implementación de estrategias virtuales de difusión y sistematización de los más de 912 eventos, que se desarrollaron durante ella en 25 departamentos de nuestro país. Entre el 8 y el 14 de Noviembre, científicos, investigadores, docentes, estudiantes, Universitarios y personas involucradas con el sector científico y educativo a través de diversas instituciones y programas, tuvieron la oportunidad de asistir a talleres, conferencias, seminarios, y jornadas de turismo científico en las cuales se desarrollaron temas varios relacionados con la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia.

Fue bastante interesante para mí, tener la oportunidad de vincularme a este reto nacional, el cual superó las expectativas hinciales previstas para su realización en calidad de compositor musical, escribiendo la canción oficial de dicha semana, la cual fue utilizada en el marco de la cantidad de eventos mencionados, de llegar virtualmente a cerca de 4000 personas del sector científico fuera y dentro del país, y además, ser invitado por este sector, a realizar conciertos masivos en Universidades, convenciones científicas y Gobernaciones de Colombia, pues la canción, se constituyó como una estrategia comunicativa capaz de generar nuevos paradigmas alrededor del quehacer científico e investigativo del país, y acercar a una nueva generación, a veces apática a causa de los referentes rigurosamente académicos, a través de los cuales se comunica el quehacer científico en nuestro país.

La canción “La Ciencia de la Paz”, me dio la posibilidad de integrar mi labor pedagógica y museográfica en el Centro interactivo Maloka, en el cual he aprendido los recovecos de la apropiación social de la Ciencia y la tecnología, con mi quehacer como Cantautor Urbano que nunca hasta ese instante, habría pensado la posibilidad de incluir las palabras “ciencia”, “tecnología” e “innovación” en un tema musical.

Concluida dicha experiencia científico - musical, me parece necesario de un lado, reflexionar sobre que representa en términos cualitativos, el impacto cuantitativo generado por una estrategia comunicativa como esta, y de otro lado, poner sobre la mesa la pertinencia de las diferentes variables que deberían considerarse en la construcción de una tendencia musical que valide la construcción de canciones con fines pedagógicos, bien para la adquisición de temas y conceptos relacionados con el conocimiento científico, o bien desde la posibilidad de motivar o sensibilizar frente a la búsqueda de estrategias que incentiven tales procesos de adquisición de conocimiento.

1. Divagaciones filosóficas de identidad entre el arte y la ciencia

La música es desde los orígenes de la historia de la humanidad, como bien la Ciencia puede dar fe de esta afirmación, uno de los mecanismos de comunicación más efectivos en la permanente exploración del ser humano por intentar transmitir los pensamientos y

las sensaciones más profundas a cabalidad; Los pensamientos y las sensaciones que a este punto de nuestra propia evolución no han logrado ser agotadas por ninguna fórmula química, ni han determinado un punto final en ninguna obra poética. Esas emociones cotidianas que hacen parte del inventario personal de cualquier individuo, escapan de la lógica científica, pese a que precisamente sea la lógica científica la que ha posibilitado que el ser humano, pueda materializar su sensibilidad a través de procesos cognitivos tan racionales como escribir partituras.

Contar la historia del mundo a través de la música, es tener la posibilidad de acceder sensiblemente a través del gigantesco banco de documentos sonoros existentes a este punto de nuestra historia, a diferentes acontecimientos y circunstancias determinantes en el desarrollo del pensamiento humano, y en un plano menos humanista y mucho más técnico, conocer diferentes etapas de la evolución tecnológica a través de los múltiples registros que dan cuenta de un momento particular en el desarrollo de los artefactos que han posibilitado la labor de los músicos frente a la producción de sonidos (conocidos popularmente como instrumentos musicales), y además de las técnicas desarrolladas para poder plasmar dichos sonidos, como testimonio de un momento histórico particular.

La existencia de los tratados armónicos y melódicos que durante siglos se han desarrollado en diferentes rincones del planeta, desde que los silbidos de los grillos, el sonido percutivo de la lluvia, y el cascarear de las hojas al viento, dejaron de ser los componentes pasivos del escenario sonoro de la tierra, para convertirse en los insumos naturales de los cuales el ser humano echaría mano para darnos la posibilidad de conocer hoy en día, la historia del mundo a través de la música, nos habla de un permanente reto para el intelecto del hombre. En nuestra necesidad de colocar el universo a la altura de nuestra capacidad de comprensión hemos explorado múltiples mecanismos para comunicarnos.

Estoy hablando de estos mecanismos en el sentido más amplio en que lo pudiésemos interpretar: signos, símbolos, palabras, señas, lenguajes, idiomas, teléfonos celulares, televisores, carreteras... en conclusión, todo aquello que concebimos para no aislarnos del otro. Todo esto que hemos concebido alrededor de la necesidad de involucrarnos, de hacernos entender, de tejer acuerdos que nos permitan vivir por lo menos de forma parcial, una realidad común.

Finalmente ha funcionado. Esta interacción dinámica y simultánea de nuestros hemisferios, bailando entre la inteligencia matemática y la emocional, como propondría algún experto en el tema cerebral, es precisamente lo que nos ha permitido tejer acuerdos para comunicarnos. Y además, hemos incluso logrado categorizar estos acuerdos comunicativos en dos grandes grupos. A uno de ellos, le hemos llamado Arte; al otro Ciencia. Todas las maneras de abordar el conocimiento giran alrededor de este par de gigantescos acuerdos.

Pero ¿No es acaso esta permanente tensión entre el campo de lo intuitivo y lo visceral, y el campo de lo racional, lo técnico y lo cuantificable, lo que define precisamente los puntos en que el Arte y la Ciencia dejan de ser maneras separadas de recrear la realidad, para convertirse en el perfecto matrimonio que facilita la comprensión integral de nuestra propia naturaleza?

2. Divagaciones alrededor de la construcción de nuevos mecanismos de comunicación para la ciencia en Colombia.

La intención de este documento es que divaguemos un poco, pues a partir de divagaciones de esta naturaleza es que fue posible escribir la canción de “La Ciencia de la Paz”, la cual recrea directamente a través del mismo título, los alcances sociales y políticos que debería tener el quehacer científico en nuestro país (Nota 1 al final del documento) . No estamos escribiendo un documento académico, ni en el fondo estamos pretendiendo la sistematización rigurosa de una experiencia, aunque de hecho, debemos pasar por allí al hablar de la Primera Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología en Colombia, para contextualizar y aterrizar en el terreno de lo práctico reflexiones como las formuladas hasta el momento. Lo que intentamos es detonar la curiosidad alrededor del arte, como recurso comunicativo para el abordaje del conocimiento científico, y en este caso particular, de la música como vehículo para sensibilizar frente al tema de la apropiación social de la ciencia y la tecnología en el contexto de nuestro país. Sobre el tema de las posibilidades didácticas de la música, existen insumos teóricos planteados desde la comunicación social, la publicidad y la pedagogía entre otras tantas disciplinas. Sin embargo, dentro del desarrollo de estrategias comunicativas en Colombia para la divulgación de un evento científico y académico de tal magnitud, es la primera vez

que se decide hacer de una canción, el elemento comunicativo identificador; La alta receptividad por parte del sector poblacional a la cual se pretendía llegar con ella plantea la necesidad de poner sobre la mesa, las variables que determinaron el impacto generado por “La Ciencia de la Paz”, en la búsqueda de nuevas estrategias educativas para motivar a la comunidad estudiantil – principalmente - , y a los sectores de opinión de nuestro país alrededor del fomento de la actividad científica en las nuevas generaciones Colombianas.

3. La Primera Semana de la CT+I en Colombia: Contexto de utilización para “La Ciencia de la Paz”.

La Semana de la Ciencia, la tecnología e Innovación fue concebida como un mecanismo de socialización de la ciencia y la tecnología para garantizar su comprensión, validación y uso de este conocimiento por los diversos actores de la sociedad, a través de múltiples actividades organizadas en todo el país, durante la semana del 8 al 14 de noviembre. Por su carácter de construcción colectiva y participativa (Nota 2 al final del documento), la Semana CT+I pretendió sensibilizar a la sociedad colombiana hacia las actividades de investigación científica y tecnológica a través de mecanismos que le permitieran interesarse y comprender este conocimiento.

COLCIENCIAS invitó a la comunidad científica, a los institutos científicos y tecnológicos, a las instituciones públicas (ministerios, organismos descentralizados), al sector académico (universidades, colegios) y el sector privado (empresas y asociaciones) organizando eventos gratuitos para la promoción de la CT+I en sus propias sedes y en espacios públicos, dirigidos a la comunidad en general, durante siete días. La visión de la Semana CT+I, consistió en consolidar un evento nacional que involucrara a todos los municipios del país, en torno a la promoción lúdica de la ciencia, la tecnología y la innovación y que fuese reconocido no sólo por elevar el conocimiento público de los colombianos en estas áreas sino por fortalecer la democratización del acceso y uso de él como un mecanismo de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación.

La creación de “La Ciencia de la Paz” entra en el marco de la Semana CT+I, desde lo descrito en “La política de apropiación social de la Ciencia y la tecnología” redactada por Conciencias y presentada a consideración del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología “CONCYT”, la cual pretende desde sus propias palabras “convocar y movilizar a la

Sociedad Colombiana para crear una atmósfera nacional de interés y compromiso en torno a la ciencia y la tecnología como estrategia de futuro. Las actividades de divulgación, popularización, comunicación y apropiación de la Ciencia y la Tecnología, se consideran como actividades estratégicas para el desarrollo de País, ya que la última encuesta realizada por Conciencias en el 2004, sobre la percepción que tienen los Colombianos sobre la Ciencia y la tecnología, arrojó resultados que obligan al país a repensar las estrategias de Comunicación pública de las Ciencias, educación informal y no formal, las artes y el entretenimiento, educación de amplio alcance para congregar diversos sectores y públicos de la Sociedad”.

4. El reto de hablar de ciencia, tradición y paz, a través de una canción.

La letra de “La Ciencia de la Paz “ dice: “La ciencia es para la gente, la gente de mi país, mi país de un continente donde quisiera vivir, Colombia tiene mil sueños y a parte de hacer poesía, hay manos con esperanza, hay ciencia y tecnología. La ciencia es para la vida, la vida para soñar, soñar para lograr sueños de crecer y de innovar. Yo puedo andar, puedo sentir, puedo soñar y transmitir las maravillas que nadie contó jamás. Yo puedo andar, Puedo entender, puedo soñar, puedo creer que aquí en Colombia está la Ciencia de la Paz. La ciencia es para la gente, la gente de mi país, mi país sueña con cosas que se pueden conseguir. Como trabajar unidos, como convivir mejor, haciendo con nuestras manos mil sueños de innovación. Innovar para la gente con ganas, con alegría, con sueños, con esperanza, con Ciencia y tecnología. La ciencia de mis abuelos, la ciencia de una región, la ciencia de hacer del cielo materia de la ilusión. Yo puedo andar, puedo sentir, puedo soñar y transmitir las maravillas que nadie contó jamás. Yo puedo andar, puedo entender, puedo soñar, puedo creer que aquí en Colombia está La Ciencia de la Paz. Innovar para la gente con ganas e inteligencia, con sueños, con esperanza trabajando por la Ciencia”.

Cuando desde Enredo se concibe la idea de componer una canción que sirviera a Conciencias como estrategia institucional para dar a conocer la primera Semana CT+I, se visualizó claramente la facilidad de llegar de manera gratuita a través del Sitio Web de la Semana CT+I (Nota 3 al final del documento), y las emisoras comunitarias existentes en los diversos municipios de la geografía Colombiana, a los miembros pertenecientes a los

Consejos departamentales de Ciencia y Tecnología – CODECYT - , a través de ellos a la comunidad educativa, y en general, a todas las personas interesadas en vincularse a las diferentes actividades desarrolladas durante dicha semana en los 25 departamentos inscritos.

Escribir una canción, que cumpliera con los parámetros de tiempo y la estructura rítmica y lírica de cualquier tema musical radiable en emisoras comerciales, que pudiese impactar a una población adolescente sensibilizándola críticamente alrededor del hecho de hacer ciencia en Colombia, y que además, diera cuenta de la labor adelantada durante más de una década por Colciencias, y a través de ella, de las diferentes entidades involucradas con la búsqueda de estrategias de apropiación, procesos de investigación, y/o generación de discursos y postulados alrededor del desarrollo del quehacer científico en nuestro país, fue todo un reto (de hecho, únete al reto fue el “slogan “ utilizado para la promoción de la Semana CT+I).

En pro del cumplimiento de dicho reto, se formularon los siguientes lineamientos para crear la canción:

- ∞ Desarrollar una estrategia comunicativa que pudiese ser utilizada por la comunidad educativa, y particularmente, docentes de primaria y secundaria para desarrollar actividades lúdicas de índole curricular con sus estudiantes.
- ∞ Evidenciar que la actividad científica en Colombia existe, y se desarrolla a lo largo y ancho de nuestro país a través de múltiples entidades y organizaciones, y que no es una actividad local y aislada, sino que se desarrolla en conexión con otros países del mundo.
- ∞ Sugerir que dicha actividad además, se da en contextos muy disímiles, y a través de diferentes esquemas de trabajo, que en muchas ocasiones se ciñen de manera exclusiva a los recursos con los que cuentan dichos contextos; Pero finalmente, la producción de dichos contextos se articula a través de la intención única de cultivar un conocimiento alrededor de esta labor, incentivando el espíritu científico en las generaciones actuales.
- ∞ Sensibilizar a la comunidad científica frente a la búsqueda de nuevas maneras para hablar sobre ciencia y tecnología. En este caso, a través de la utilización de un

lenguaje fresco, cotidiano, y fácil de entender y aprehender por los diferentes sectores socioculturales que constituyen nuestra población.

- ∞ Romper con los preconceptos existentes frente al tipo de conocimiento que cimienta el quehacer científico en Colombia. Frente a este punto, se determinó de un lado la importancia de resaltar la existencia de un conocimiento ancestral, propio de la tradición popular de las diferentes regiones de nuestro país; un conocimiento que integra lo mítico, lo mágico, y lo ritual, y que es importante considerar en la medida que nos habla de nuestra identidad cultural, del mestizaje de puntos de vista del que somos producto. De otro lado, se buscó resaltar que no solo somos magia, rito y tradición, sino que durante siglos hemos también cultivado un tipo de conocimiento que cimienta la actividad científica en Colombia hoy en día, que se mueve dentro de los estándares disciplinares de cualquier país con un alto desarrollo científico – tecnológico, y además, evoluciona permanentemente.
- ∞ Estimular una visión de la Ciencia y la tecnología en nuestro país, articulada al concepto de bioética, sugiriendo la utilización del conocimiento científico desde valores humanos que permitan visualizar en los desarrollos tecnológicos, herramientas para el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra especie, y el escenario que habita.

5. ¿Cómo colocar la “La Ciencia de la Paz” en los oídos de la gente? – Avances sobre la experiencia inicial.

La divulgación de “La Ciencia de la Paz”, implicó el diseño de un conjunto de estrategias mediáticas, que facilitarían el acceso a la misma, y que pudiesen además contextualizar sobre su utilización en el marco de los diferentes eventos lúdicos y académicos que hicieron parte de la Semana CT+I.

La estrategia de divulgación de mayor incidencia, estuvo relacionada con la utilización del Internet. La Semana CT+I, es el primer evento de carácter científico desarrollado en nuestro país en que se racionaliza como parte de los objetivos de comunicación, la utilización y optimización del recurso virtual como mecanismo para dar a conocer los diferentes eventos desarrollados durante dicha semana.

La estrategia virtual permitió el acceso a la canción desde su ubicación en <http://www.colciencias.gov.co> y <http://www.semanaciencia.info>, para miembros de la comunidad académica, política, científica y educativa del país, de forma gratuita y con la facilidad de descargarla para ser utilizada en el marco de los diversos eventos realizados durante la Semana (por ej. realización de comparsas estudiantiles el día 9 de Noviembre en la Guajira), de ser utilizada por docentes en el desarrollo de sus actividades de aula, y además, de ser descargada y colocada a voluntad de quienes la escucharon en otras páginas en Internet, incluso en países como España, en el cual un científico puso la canción en su Sitio Web a consideración de sus colegas, sugiriéndola como elemento novedoso en la búsqueda de nuevos lenguajes para hablar de la Ciencia.

Este mecanismo inicial de divulgación de la canción, estuvo reforzado por la realización de conciertos masivos realizados en diferentes eventos propios de la Semana de la Ciencia. La presentación pública de la misma, Para el lanzamiento de la Semana CT+I, se efectuó en la Cámara de Comercio de Bogotá el 27 de septiembre de 2006, en el marco de la Convención científica Nacional ante aproximadamente 500 personas de todo el país pertenecientes al sector científico, político y educativo. “La Ciencia de la Paz” contó con gran aceptación por parte de los asistentes al evento, quienes visualizaron la posibilidad de llegar a través de la canción a un amplio público estudiantil a través de la realización de presentaciones musicales que replicaran lo ocurrido en la Convención Científica. Este aspecto, permitió la realización del Concierto inaugural de la Semana de la Ciencia, realizado en Bogotá en la Plaza de la Gobernación de Cundinamarca el día 8 de Noviembre, la participación en la inauguración de la Semana CT+I en Tunja - Boyacá, en el evento de premiación “Semilleros ADN” de Agrobío, entidad del sector científico encargada de procesos de investigación en Biotecnología, y la realización del concierto de cierre de la Semana, el día 14 de Noviembre, en Riohacha - Guajira, bajo la coordinación de Conciencias y la Universidad de la Guajira. El porcentaje más alto de asistentes a tales conciertos, lo constituyó la presencia de estudiantes de primaria y secundaria.

A la fecha, la estrategia virtual sigue siendo la manera en que se recogen a la fecha a través de foros las percepciones e inquietudes sobre la “La Ciencia de la Paz” y sus usos en el terreno pedagógico como mecanismo de sensibilización alrededor de la apropiación de Ciencia y Tecnología en nuestro país. A razón de la aceptación de este trabajo en el

marco del próximo encuentro de la Red Pop se ha retomado el tema de la construcción de canciones alrededor del fomento del espíritu científico, y/o la adquisición de conceptos propios del universo de conocimiento que constituye tal saber, como un tema a explorar a través de la generación de laboratorios pedagógicos sobre arte y medios interactivos, con la comunidad educativa, y bajo la supervisión de alguna entidad Universitaria con credibilidad institucional a nivel nacional para la realización de tales laboratorios.

Notas

Nota 1. Viene de la página 3.

El 10 de noviembre, fue proclamado por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura) como "Día Mundial de la Ciencia para la Paz y el Desarrollo" Resolución 31C/20 aprobada, previo informe de la Comisión III, en la 19ª sesión plenaria, el 2 de noviembre de 2001. Los principales objetivos del Día Mundial de la Ciencia para la Paz y el Desarrollo que se señalaron fueron los siguientes:

- renovar el compromiso, tanto nacional como internacional, en pro de la ciencia para la paz y el desarrollo, y hacer hincapié en la utilización responsable de la ciencia en beneficio de las sociedades y, en particular, para la erradicación de la pobreza y en pro de la seguridad humana;
- lograr una mayor conciencia en el público de la importancia de la ciencia y colmar la brecha existente entre la ciencia y la sociedad.

Ver el documento entero en http://www.semanaciencia.info/article.php?id_article=17

Nota 2. Viene de la página 4.

«No se puede hablar de comunicación sin hablar de democracia», escribe Dominique Wolton, Doctor en sociología, director de investigación en el CRNS (Centre National de la Recherche Scientifique), que trabaja en esta problemática desde hace más de veinte años. «La sociedad de la comunicación es muy distinta a la sociedad de la imagen y del espectáculo. Es distinto a la individualización y al narcisismo ambiente al que se la reduce demasiado a menudo. Esto es solo la punta visible; lo esencial sigue siendo como siempre la "cuestión del otro" y la difícil relación que se puede entablar con él».

En este tipo de desafío parece situarse hoy en día la comunicación de la ciencia. Los científicos no tienen dificultades en corresponder entre pares. Para ellos, esta práctica es una larga costumbre que fundamenta su reconocimiento y los avances de sus investigaciones. Es más bien en cuanto el otro entra en escena que todo se complica. ¿Quién es el otro? La sociedad que, desde hace algunas décadas, al compartir con la ciencia la cualidad de dudar, necesita saber más, comprender mejor. Desea tener voz y voto cuando la ciencia parece dejarse llevar, cuando las tecnologías superan a la reflexión, los riesgos resultan estar mal medidos, los experimentos parecen faltar de razón.

Por lo tanto, la sociedad necesita que los investigadores se expresen. Pero estos querrían que la sociedad comprendiera la naturaleza y los desafíos de su trabajo. Generalmente, no se consideran como estrellas mediáticas y estiman que su primera función no es la de divulgar a ultranza. «Un universitario, un científico, y se podría así generalizar a todas las actividades del conocimiento, debe poder seguir un enfoque doble: intervenir en el espacio público, es decir, expresarse de forma sencilla sobre temas necesariamente complejos, y retirarse del espacio público para trabajar. Es este enfoque de ida y vuelta el que hay que conseguir promover»

Fuente de información: Comisión Europea > Investigación > I+DT info

Enlace al artículo: http://ec.europa.eu/research/rtdinfo/special_comm/01/article_3216_es.html

Nota 3. Viene de la página 5.

“Durante la preparación, la Semana CT+I y posteriormente, se definió que a través de una vitrina virtual (<http://www.semanaciencia.info>), se aseguraría la promoción de los eventos regionales, y se expondrían las actividades y los contenidos científicos, así como las notas curiosas de la cultura científica local y sus actores.

Según enREDo “Este sitio Web tendría como objetivo estructurar la estrategia de comunicación para interconectar los eventos organizados en las diferentes ciudades del país, como a sus organizadores, facilitadores y participantes. Allí se expondrían los eventos de las diferentes comunidades y redes científicas (de docentes, academias de padres, de alumnos, de sectores productivos), para darles una primera unidad y producir conexión de lo local a lo regional, lo nacional y lo global. El sitio Web respondería a la necesidad de incentivar la cultura de producción de contenidos científicos, tecnológicos y de innovación, de forma personalizada y adaptada a públicos específicos.”

Documento de presentación de la Semana CT+I del 26 de junio de 2006

Enlace al documento <http://www.semanaciencia.info/IMG/doc/SemanaCTI-26junio2006-OK.doc>

Fuentes Bibliográficas

Documento gestor de la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia: CNCYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), Política de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación: Presidencia de la República de Colombia, de Colombia, Colciencias-SPE-DCC Bogotá, D.C., 1 de abril de 2005

Algunos artículos sobre la Canción “La Ciencia de la Paz”

- ∞ http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/articulos/ciencia_tecnologia/ciencia_tecnologia_20061114_ritmo_semanacyt+i.html Un diseñador industrial le pone ritmo a la Semana de la Ciencia en Colombia
- ∞ <http://www.cab.int.co/cab8/index.php?option=content&task=view&id=674> Cuba, observador de la Primera Semana de la C y T en Colombia.
- ∞ <http://www.acac.org.co/apc-aa-files/MemoriasXVIConvencion/27/5%20HOMENAJE%20MEDALLA%20PROCIENCIA.pdf> Presentación de la canción Ciencia por la Paz, lema de la Primera Semana Nacional. de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, a cargo de Roberto Camargo, ...
- ∞ <http://www.fisimur.org/2006/12/18/musica-ciencia-para-la-paz-en-colombia/> Publicado en: Física en Murcia Proyecto asociado ciencia en red
- ∞ <http://www.unavirtual.edu.co/noticia.php?id=197> Publicado en: UNAB Virtual 2006 (Universidad Autónoma de Bucaramanga)

Enlaces oficiales de la Semana CT+I

- ∞ Sitio Web de la entidad que lideró la Semana CT+I <http://www.colciencias.gov.co>
- ∞ Sitio Web de la entidad que coordinó la Semana CT+I <http://www.enredo.org>
- ∞ Sitio Web del compositor, interprete del himno de la Semana CT+I <http://www.robertocamargo.com>
- ∞ Sitio Web de la Semana CT+I, acceda a las memorias de la Semana CT+I www.semanaciencia.info
- ∞ Descargar en línea la canción “La Ciencia de la Paz” Himno de la Semana CT+I: http://www.semanaciencia.info/article.php?id_article=150&var_recherche=cancion