

La comunicación del Parque Explora-Medellín: Divertirse tiene su ciencia

Rafael Aubad López-Ana Ochoa Acosta
Parque Explora-Medellín, Colombia
raubad@proantioquia.org.co; anaochoaa@yahoo.es
www.medellin.gov.co

Palabras clave

Marca, gestión social, novedad científica, estrategias mediáticas, estrategias no mediáticas.

Resumen

Las comunicaciones del proyecto Parque Explora-Medellín, Colombia, comienzan dos años antes de su apertura con enormes desafíos: resignificar las ciencias y las tecnologías, innovar en mensajes, medios y caminos de construcción de marca que quiebren el hastío de una sociedad sobreinformada, e insertarse, desde la inclusión social, en un entorno complejo, una zona de barrios obreros rezagada por años de la agenda de la ciudad, cuya transformación, con inversiones sin antecedentes, permitirá constituir en Medellín, con otros equipamientos urbanos vecinos, el mayor espacio urbano integrado para la educación y el esparcimiento.

I. El primer parque de ciencia en la ciudad

La novedad, atributo y exigencia

Las ciencias y las tecnologías tienen uno de sus capítulos más cautivantes en la escena cotidiana, con la gente que las usa y se apropia de ellas. Y aquella “primera vez”, cuando se comunica lo nuevo, siempre hace historia. La noche del 7 de julio de 1898 llegó por primera vez **la luz eléctrica** a la ciudad de Medellín. La gente, en animado festejo, se reunió en el parque principal a esperar que las autoridades encendieran las novedosas bombillas de arco, guarnecidas con grandes campanas. Cuando todo se iluminó algunos salieron despavoridos por el fogonazo, entre ellos un personaje criollo, el bobo Marañas, que al ver la luna ya pálida y para él innecesaria frente a las imponentes bombillas citadinas, le gritó: *“Ahora sí te jodiste luna...te vas a tener que ir de aquí a alumbrar los pueblos.”* En fin, muchos juzgaron el invento de la luz inconveniente y le atribuyeron desde la llegada de insectos que dañaban los cultivos, hasta una avalancha de fiebres y de gripas pues los paisanos, que antes se recogían temprano en sus casas, salían ya a probar la fría noche iluminada.

El 21 de abril de 1921, cuando aterrizó por primera vez en Cali “el judío errante”, como llamaban al **aeroplano**, la agitación fue total. Más aún cuando vieron bajar al piloto, un apuesto y bohemio italiano llamado *Ferruccio Guichard*, quien con una media femenina anudada en su cuello invitaba a las mujeres a que aprendieran a volar... pero, claro, “bien acompañadas”.

Cuando llegó **el teléfono**, en 1912, las autoridades recibieron toda clase de protestas porque nadie lo sabía usar. Divulgaron entonces unas singulares instrucciones de uso, con indicaciones maravillosas como la de mantener el aparato en el oído, o “colgar el receptor en el gancho, con la parte más ancha para abajo”.

No es una mirada exotizante, así ocurrieron las cosas en aquella Colombia fundamentalmente campesina. Hoy en nuestro país, en el mundo todo, las “novedades” que hacen noticia son de otra índole. A veces amargas por una violencia que -como en muchos países incluso en los más desarrollados- no sale sólo por los fusiles de boca rota. Pero sobre una ciudad como Medellín, que intenta superar sus conflictos, queda justo decir con Nietzsche: **“es necesario llevar adentro un caos para poner en el mundo una estrella danzante”**. Esa estrella danzante, esa propuesta que hoy concentra interés ciudadano y hace noticia en Medellín se llama educación, ciencia, tecnología para todos...en fin, hablamos del programa municipal “Medellín la más educada” y como parte de él, de nuestro Parque Explora, un proyecto de divulgación y apropiación social del conocimiento, que está acompañado por una gran transformación social y urbana del entorno. El Parque abrirá sus 37 mil metros de áreas (salas interactivas, acuario, cine educativo, espacios públicos) en el último trimestre del año 2007.

Más allá de su novedad, que es gran atributo, el Parque se piensa como un proyecto comunicante, que está en permanente conexión con los públicos más heterogéneos, que teje relaciones interlocutoras desde antes de abrir sus puertas generando, no sólo nuevos y más cercanos significados para la ciencia y la tecnología, sino construyendo nexos de corresponsabilidad social que lo hagan viable. Muy especialmente buscamos propiciar nexos de afecto, única manera de ser, más que reconocibles, memorables. Estamos convencidos de que “todo lo que se aleja de nuestro corazón, es truco” (Jim Morrison). Como con los inventos, nos vemos enfrentados a la novedad que supone el Parque para la ciudad, y procuramos familiarizar a la gente con lenguajes favorezcan su apropiación, lenguajes que lo relacionen con su cotidianidad y que permitan dotarlo de sentido. Y desde el sentido queremos perfilar la comprensión de la marca, sintetizada en nuestro slogan: **DIVERTIRSE TIENE SU CIENCIA**. Este es nuestro primer reto de comunicación.

De zona de basurero a complejo de proyectos educativos

El Parque ha sido concebido con claros objetivos de inclusión social. Se edifica en un entorno de barrios obreros tradicionalmente marginados de la agenda pública. Hoy, con otros equipamientos urbanos como un jardín botánico, una universidad pública, un planetario y un parque de diversiones renovados, busca constituir el mayor espacio urbano orientado a la educación y el esparcimiento en la ciudad, integrando de manera prioritaria a sus vecinos. Gracias al programa municipal “Medellín la más educada” del que formamos parte, se invierten, de cada 100 pesos, 40 en educación, y se construyen, además, una moderna red de parques biblioteca y colegios con la mejor dotación, centros culturales y de formación empresarial y tecnológica en zonas populares.

El entorno de Explora era reconocido por tener el antiguo basurero de la ciudad. Mañana será el gran escenario para el conocimiento, el libre aprendizaje, el bienestar y la dignidad. Pero aquellos imaginarios colectivos frente a esta zona son un importante desafío para la comunicación y el mercadeo. El 9% de la población expresa todavía reservas para visitar esta zona. El reto es promover desde Explora este nuevo referente urbano, vigorizar hacia él otros flujos de ciudad, rebasar el prejuicio y, en definitiva, favorecer nuevos espacios de encuentro en una ciudad aún excluyente.

Al ejercicio de la comunicación plantea importantes retos la memoria urbana de un entorno conflictivo, que ha sufrido procesos de ocupación traumáticos protagonizados por desplazados de la violencia ubicados en asentamientos de densidad crítica, con precarias condiciones de habitabilidad, todo ello acentuado por un gran déficit de espacios públicos: mientras la OMS recomienda de 14 a 17 metros cuadrados de espacio público por habitante, en un barrio como Moravia, nuestro vecino, se cuenta apenas con 0.34. Nuestro segundo reto en la comunicación es lograr que estos vecinos entiendan, desde la vivencia, antes, durante y después de visitarlo, el carácter incluyente de Explora.

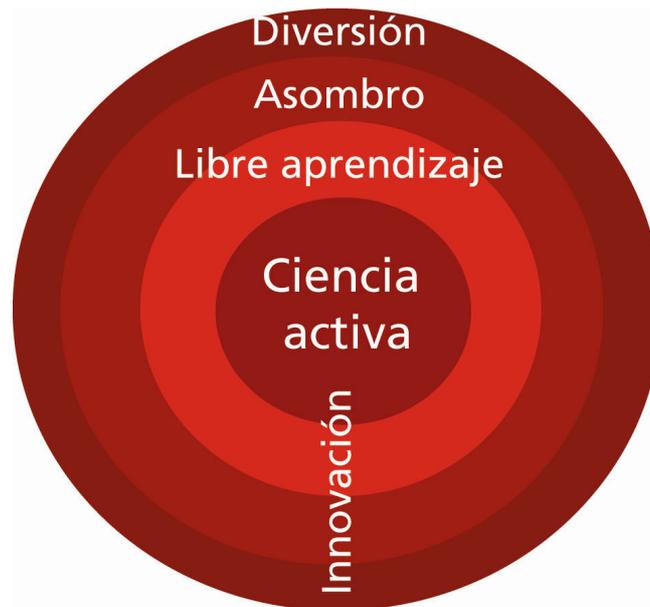
II. Retos de la comunicación: La marca y la inclusión social

El proyecto comunica tres tipos de marca:

- a) La corporativa: Quién soy y cómo soy
- b) La matriz: Cómo decir siendo y ser exitoso

c) La de servicio: Cómo ser versátil con públicos diferentes

Para ello ha escogido como pilares: Ciencia activa, libre aprendizaje, asombro y diversión, cuya relación, a la manera de una gran semilla, describimos gráficamente así:



La ciencia activa es el corazón, el fondo; la diversión es la epidermis, la innovación las atraviesa y es la búsqueda de la renovación constante que permitirá atraer al público. Este es nuestro camino de marca, el vínculo para que la ciencia sea incorporada de una manera memorable:



Efectuamos nuestro programa de comunicación en dos frentes: lo mediático y lo no mediático. Lo mediático a través de medios de comunicación convencionales y alternativos intentando llegar con una propuesta renovada, lejos de las prefabricaciones de computador y los llamativos, pero tantas veces irrelevantes, mensajes de agencia. Lo no mediático a través

de programas especiales que involucran trabajo directo con: comunidad en general, vecinos y maestros. Buscamos comunicar en los barrios, en los parques, en las escuelas... es la expresión de una convicción: Creemos que hoy colapsan los comunicadores de escritorio. El propósito es evitar la irrupción súbita del parque en la ciudad, nos movilizamos hacia las comunidades y no esperamos, como tradicionalmente ocurre, que sean ellas las que se movilicen hacia nosotros. Hemos entendido la comunicación como una paciente orfebrería, trabajada con el oro de los barrios que es su propia realidad, acompañada por sus ritmos vitales, sus talentos, sus versiones del saber. Es un trabajo, subrayamos, de construcción de sentido. Sólo así las comunidades podrán verse realmente implicadas. Contar con ellas contribuye, finalmente, a la viabilidad de un Parque cuyo éxito se deriva de la participación de la gente, factor determinante, también, para la real apropiación social de las ciencias y las tecnologías. Las comunicaciones efectuadas antes de que se inaugure el Parque son, además, las que dan entidad de hecho real a Explora y las que, si aciertan en medios y mensajes, permiten la creación de un clima social favorable a la aparición del proyecto.

Lo no mediático

Programas para comunidad general

El objetivo es insertarse en los lugares de la cotidianidad de la ciudad propiciando diálogos múltiples, estimulantes y no convencionales, sobre estos saberes.

Ciencia en bicicleta, la república plural de las preguntas:



Conferencias sabatinas gratuitas para públicos heterogéneos. Los encuentros son más afines a la puesta en escena que a la conferencia tradicional. En este año 2007 comenzamos el segundo año del programa. Nuestro último episodio: fue Botánica y vallenato, una expedición botánico-musical por las plantas que aparecen en el folclor.

Explora móvil

Programa itinerante de juegos y experiencias interactivos que convierte a las personas en protagonistas de la construcción y el disfrute del conocimiento. En los barrios, en las calles, en las escuelas... Explora celebra la ciencia y la tecnología en los espacios menos esperados.

Encuentro con las ciencias naturales

El 2007 será el año del “Encuentro con la vida”, un viaje al esplendor por el mundo de las ciencias naturales. A través de la movilización de investigadores, comunidad escolar, programas de enseñanza y ciudadanía general, se pondrá en marcha una estrategia de formación y divulgación, con énfasis en el desarrollo de competencias científicas.

Inventores anónimos

El Parque Explora exalta la creatividad y recoge historias de creadores de todas las especies que permanecen en la sombra.

Para los vecinos del Parque:

Las expresiones artísticas, el reciclaje y el “hacer” permiten que los vecinos se acerquen al parque a través del ejercicio creativo.

Arte robótico

Ciudadanos comunes transforman el desecho tecnológico, reutilizan aparatos electromecánicos y los convierten en nuevos objetos.

Teatro con ciencia

Explora, como muchos museos de ciencia y tecnología en el mundo, utiliza el teatro como herramienta comunicativa ideal para favorecer la comprensión de los temas.

Tejiendo vínculos

El tejido es la metáfora de la fina urdimbre que queremos construir y la gran oportunidad para establecer cercanía con la comunidad del entorno. Los participantes aprenden los fundamentos básicos del tejido asociado a temas científicos y tecnológicos.

Explora la música

Nuestra zona es habitada por una gran población de recicladores. El 80% de los acopios de la ciudad quedan en el vecindario. Este plan está orientado a la construcción de instrumentos

musicales con material recuperado y a la recreación artística de los principios científicos, contribuyendo a un diálogo polifónico de culturas frente a la ciencia y la tecnología.

Informática familiar

Madres y padres viajan sin temor por el mundo de la tecnología adquiriendo nuevas habilidades para comunicarse y para apoyar la educación de sus hijos.

Los vecinos construyen Explora

Programa de vinculación laboral, capacitación y certificación de los obreros del Parque, muchos de ellos habitantes del entorno que han encontrado en Explora una oportunidad de trabajo

Para la comunidad educativa

La comunidad educativa de Medellín, compuesta por 15.831 docentes públicos y privados, participa con Explora en la construcción de nuevas pedagogías experimentales de las ciencias y las tecnologías.

Encuentros Explora

Reuniones informativas con rectores y maestros de instituciones de educación básica y media, para acercarlos al Parque Explora antes de su apertura y desarrollar conjuntamente estrategias para promover desde el Parque las competencias científicas.

Maestros amigos de Explora

Programa para fortalecer una comunidad de docentes en red, interesados renovar sus prácticas de enseñanza.

Explora, pregunta y aprende

Talleres que estimulan el principio básico de conocimiento: preguntarse, interrogarse sobre lo que sucede en el entorno y relacionar la ciencia y la tecnología con la vida cotidiana.

Lo mediático

Decía Baudrillard que el rostro de nuestra época es la libertad para ser indiferentes. ¿Cómo quebrar el hastío en una sociedad sobre informada? ¿Cómo obtener respuesta en un mundo anestesiado por la profusión de mensajes homogéneos en forma y contenido? La comunicación de palabras, los discursos que se riegan sin medida sobre ebrios oyentes, el bombardeo de imágenes estereotipo -por demás sobrevaloradas-, los mensajes anémicos

que perecen en medio de un debut técnico espectacularizante, deben abrirle paso a otras exploraciones, haciendo una comunicación que privilegie la emoción inteligente. En la primera fase hemos creado piezas multimediales que, exaltando la pregunta como medio de conocimiento, renuevan la mirada y la curiosidad sobre nuestro propio mundo.



Buscamos expresiones públicas contundentes en:
Paraderos de buses
Vallas
Pantallas públicas
Promos televisivos
Piezas sonoras no convencionales (Dramaturgia de sonidos)
Intervenciones públicas (buses, Metro)
Mensajes electrónicos
Web (participativa)

Reiteramos nuestra convicción: La comunicación social no es un simple vertimiento de información y sólo es exitosa si logra crear una cultura interlocutora que, como toda

expresión vital, encuentra en **el intercambio** la única posibilidad de no sucumbir. El doble fluido es por supuesto más complejo. Pero sabemos que la sencillez no es el criterio de la vida.