

## **Proyecto Feria de la Salud**

María Cristina Ruiz, Camilo Ávila, Diego González.  
Museo de la Ciencia y el Juego, Universidad Nacional de Colombia  
[mluduspop@yahoo.com](mailto:mluduspop@yahoo.com)  
[www.mluduspop.org](http://www.mluduspop.org)

**Palabras clave:** Exposiciones itinerantes, salud, promoción, prevención.

### **Resumen**

El Museo de la Ciencia y el Juego estuvo desarrollando durante el 2006 el proyecto Feria de la Salud, en Asocio con Unisalud, entidad prestadora de salud de la Universidad Nacional. Este proyecto desarrolló una estrategia expositiva interactiva que buscaba la formación de los funcionarios y usuarios de Unisalud, tendiente a buscar disminuir la presión sobre los servicios de atención directa en salud, mediante un proceso que enfatizaba en prácticas de prevención y estilo de vida saludable.

El proyecto implicaba el diseño y puesta en escena de una exposición interactiva itinerante sobre los temas prioritarios de prevención y promoción contemplados por Unisalud: Cáncer de Seno, Alcoholismo, Enfermedad Periodontal, Crecimiento y desarrollo, Ejercicio físico y Nutrición, para ello el MCJ diseñó 16 montajes, 19 carteles y 16 guías, que permitían al público visitante de una manera lúdica conocer las ventajas de llevar un estilo de vida saludable y atento a señales de riesgo.

### **Desarrollo**

El Museo de la Ciencia y el Juego inició un proyecto en asocio con Unisalud EPS, Entidad Prestadora de Servicios de Salud; de la Universidad Nacional de Colombia. El interés tanto del MCJ como de Unisalud, se orientaba a pensar una campaña estratégica dirigida a los funcionarios y usuarios de servicios de salud para promover estilos de vida saludable y publicitar servicios entre los beneficiarios.

Tradicionalmente los esquemas de prestación de servicios en Colombia han estado signados por formas unidireccionales, en las que los beneficiarios o usuarios de los programas de salud hacían parte de una manera pasiva de los beneficios y/o servicios de sus EPS, con la Feria de la Salud, tanto Unisalud como el MCJ pretenden vincular a los funcionarios y a la comunidad de la Universidad de una manera activa a nuevas prácticas de autocuidado y estilos de vida saludable y así fomentar la participación real de los usuarios en el cuidado de su salud. Se trata también de fomentar el auto-diagnóstico, es decir, un modo de captar, actualizar y producir información sobre los problemas de salud prioritarios de los usuarios en contraste con las necesidades de la EPS y las acciones, programas y proyectos que se implementan desde ésta.

Los objetivos fundamentales se orientan a suscitar cambios de actitud, tanto en los usuarios como en los funcionarios de Unisalud, frente a la actual cultura de la salud, exclusivamente centrada en el modelo de prestación de servicios de naturaleza curativa, mediante un proceso educativo que involucra estrategias de comunicación

multidireccional acerca de la responsabilidad individual y colectiva en la prevención de las causas más frecuentes de sobrecostos en la atención.

De este modo la estrategia elegida fue una exposición interactiva-itinerante que además de brindar información también permite al público objetivo acercarse de una manera mas cotidiana y a través del juego a temas sobre salud y enfermedad que pueden afectarles de manera cercana, así como a posibles alternativas prestadas por la EPS, la estrategia también incluye canales de comunicación más cercanos con la presencia de guías o animadores atentos a las repuestas y/o inquietudes del público asistente.

La exposición empezó a pensarse desde finales del 2005, con un equipo interdisciplinario de las dos instituciones, (MCJ y Unisalud) que desde una información básica sobre los temas más consultados por los usuarios desarrolló las líneas temáticas de la exposición. En primer lugar se decidió que la experiencia, que además tiene un carácter piloto en nuestro país, tendría dos etapas, una primera puesta en escena con seis montajes que evaluaría la respuesta del público de la Universidad y un segundo momento con una puesta en escena mayor (16 montajes, 19 carteles y 16 guías, una por juego) que además de itinerar por diferentes edificios del Campus de la Universidad Nacional en Bogotá, visitara otras sedes de la Universidad en el país.

Durante el primer trimestre el 2006, y con los temas a presentar claros, el equipo de diseño se reunió para decidir el tipo de presentación que la exposición tendría, en este sentido el MCJ, con su experiencia de 22 años se decidió por una exposición interactiva, cuyas características conservan el tipo de diseño del MCJ, suficientemente probado en otros escenarios, este diseño tiene dos grandes ventajas, por un lado sus dimensiones corresponden a las de la vida cotidiana, y por otra parte un diseño que deja todo a la vista y evita los dispositivos tecnológicamente complejos esto disminuye los costos y las eventualidades relacionadas con mantenimiento y reparación.

En cuanto a temas propuestos se dividieron en dos grandes líneas temáticas:

- ∞ Enfermedades: Cáncer de seno, alcoholismo, enfermedad periodontal
- ∞ Programas: crecimiento y desarrollo, nutrición saludable y ejercicio físico

La decisión de hacer una feria estuvo basada en las posibilidades de atracción y convocatoria que ésta tiene, un evento que se sale de lo normal esperado en un determinado espacio físico permite llamar la atención del público objetivo y congregar personas en un espacio definido.

Para organizar efectivamente el trabajo, el Museo diseñó un guión temático que nos permitía saber claramente los mensajes que queríamos transmitir, de este modo las prioridades quedaban claras:

**Idea principal:** muchas enfermedades se pueden prevenir de manera sencilla

**Mensajes primarios:**

- ∞ El cáncer de seno es curable si se detecta tempranamente con un auto examen
- ∞ La enfermedad periodontal puede ser muy seria si no es tratada
- ∞ El alcoholismo es una enfermedad que puede afectar a cualquier persona sin darse cuenta.
- ∞ Unisalud ofrece programas de fácil acceso para prevenir enfermedades.

**Mensajes secundarios:**

- ∞ El cáncer de seno afecta tanto a hombres como mujeres y es mortal
- ∞ El cáncer de seno se detecta muy fácilmente
- ∞ La enfermedad periodontal es mas común de lo que la gente cree
- ∞ El alcoholismo es causa de muchas desgracias

**Cómo presentarlos:** Montajes interactivos, afiches y guías escritas.

El lenguaje utilizado era otro de los puntos fundamentales, el equipo después de analizar diferentes tipos de folletos y campañas de salud se decidió por lenguajes coloquiales que evitaran los tecnicismos y que por otra parte eludieran los cuestionamientos de tipo moralista o paternalista usuales en la prevención, así algunos ejemplos de lo que se trabajo en los carteles presentaba alternativas como:

*Para muchos la realidad acerca del alcoholismo no está muy clara.*

*¿Qué es el alcoholismo exactamente? ¿Cómo se puede diferenciar el alcoholismo del abuso de alcohol? ¿Cuándo debo buscar ayuda para un problema relacionado con sus hábitos de consumo de alcohol?*

*Para la mayoría de las personas, el alcohol es un acompañamiento placentero para las actividades sociales. Sin embargo, un gran número de personas tienen problemas serios con sus hábitos de consumo de alcohol.*

*Las consecuencias del abuso del alcohol son serias y en muchos casos, amenazan y ponen en peligro la vida.*

*Tenga presente que mientras más pronto reciba ayuda, mejores son las probabilidades de que se recupere exitosamente.*

Este es un ejemplo del tipo de textos utilizados, cercano, cotidiano y bastante comprensible texto que además se apoya en un lenguaje visual típico del MCJ y posicionado en diferentes contextos



### A tu salud

Para muchos la realidad acerca del alcoholismo no está muy clara.

## Alguna vez le ha pasado:

¿Qué es el alcoholismo exactamente? ¿Cómo se puede diferenciar el alcoholismo del abuso de alcohol? ¿Cuándo debo buscar ayuda para un problema relacionado con sus hábitos de consumo de alcohol?

Para la mayoría de las personas, el alcohol es un acompañamiento placentero para las actividades sociales. Sin embargo, un gran número de personas tienen problemas serios con sus hábitos de consumo de alcohol.

Las consecuencias del abuso del alcohol son serias y en muchos casos, amenazan y ponen en peligro la vida.

Tenga presente que mientras más pronto reciba ayuda, mejores son las probabilidades de que se recupere exitosamente.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE BOGOTÁ



### Dos, uno... o ninguno

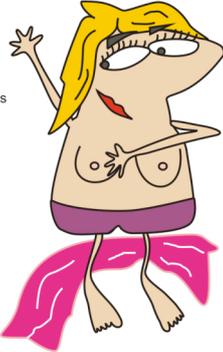
## A tocar te...

Estamos seguros que ha oído hablar del cáncer, sabemos también que quizá alguna persona que usted conoce lo ha padecido. En particular el cáncer de seno, ha afectado la vida de muchas mujeres y de algunos hombres también.

El cáncer de seno puede ser detectado, diagnosticado y tratado a tiempo.

Usted puede prevenirlo conociendo muy bien sus senos. La mejor forma de hacerlo es realizándose el autoexamen.

En UNISALUD le prestamos asesoría educativa para prevenir el cáncer de seno.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE BOGOTÁ

Para diferenciar una enfermedad de otra y enfatizar elementos comunes, se recurrió a la idea de mundos, tradicional en el MCJ, en el que cada mundo agrupa elementos comunes, de este modo cada programa así como cada enfermedad correspondía a un mundo diferenciado, lo que facilitaba su identificación.

Para las guías se continuó usando el mismo tipo de lenguaje, sin embargo y consecuentes con la idea de juego se les dio un tratamiento con elementos jocosos pero que hicieran reflexionar:

#### 1. Borrachímetro

*¿Te tititiembla la mano?*

*Esperamos que no estés borracho y para probarlo tienes que pasar la prueba del borrachímetro. Este es un sencillo dispositivo eléctrico que permite, haciendo uso de una argolla con mango, recorrer la figura sin tocarla. Para esto debes contar con buen pulso. Si fallas habrá muchas luces y ruidos y todos se enterarán...*

*El borrachímetro en este caso es solo un juego, pero si hubieras ingerido alcohol no solo fallarías aquí, imagínate manejando o en labores que requieran precisión...*

#### 2. A tocarte...

*Unas las quieren grandes, otras las quieren más pequeñas, quizá mas levantadas...*

*¡Pero todas las quieren tener!*

*En este montaje te toca tocar...las para que no te toque... el toque del cáncer.*

Los textos de las guías explican como abordar el juego y a la vez suscitan reflexiones en torno a la enfermedad presentada a través del montaje interactivo, de este modo buscábamos presentar mensajes sencillos pero efectivos que se reiteraran a través de guías y carteles.

Los montajes fueron quizás el reto mayor, jugar y a la vez recibir datos sobre enfermedades no es fácil, nuestro interés estaba en que los montajes comunicaran una información decidida en el guión temático pero sin perder de vista el juego que es la plataforma que fundamenta al Museo, en el diseño se recurrió nuevamente a lo característico en el museo, de esta manera asegurábamos un acercamiento mas desprevenido por parte del público.

Una vez superada la etapa de diseño y conceptualización, la puesta en escena se realizó itinerando por diferentes edificios de la Universidad Nacional, en la que hemos obtenido una buena respuesta. En el trabajo de campo realizado se ha observado que las personas además de jugar, se interesan por los temas y preguntan. Posteriormente se acercan a los programas que ofrece Unisalud, referidos por la feria que es precisamente lo que busca el proyecto. La etapa de evaluación final se realizará durante el 2007

El promedio de público que ha visitado la exposición esta calculado a diciembre de 2006 en aproximadamente 4000 personas, esto teniendo en cuenta que es difícil llevar un registro exacto de visitantes por cuanto la exposición estuvo en edificios abiertos al publico y en áreas de circulación constante, aun así para un campus como el de la Universidad Nacional este número resulta significativo. Por otro lado Unisalud reporta un incremento de consultas en sus programas preventivos, lo que habla del impacto del proyecto, los funcionarios quienes asistieron en promedio dos veces fueron capacitados para dar prioridad a los programas de prevención en los cuales ellos mismos están inscritos, por otra parte las directivas de Unisalud han decidido fortalecer la feria como uno de sus programas bandera para este año visitando sus sedes a nivel nacional. Otros beneficiarios de la feria son los estudiantes del colegio IPARM ubicado en el campus de la Universidad, quienes son hijos de docentes, administrativos y estudiantes lo que los convierte en beneficiarios directos de Unisalud. Los estudiantes han visitado la exposición con sus docentes quienes a su vez han convertido la exposición en materia de trabajos extraclase de asignaturas como ciencias naturales.



Algunos momentos de la feria, en los que se observa la afluencia de público.

Los montajes además de permitir el juego libremente posibilitaban mensajes que refuerzan prácticas saludables.



### **Perspectivas**

El proyecto Feria de la Salud, como experiencia piloto ha demostrado múltiples posibilidades pedagógicas, educar y concientizar a los usuarios y a público en general sobre la importancia de adoptar estilos de vida saludable y prácticas de autocuidado es fundamental para instituciones de salud, sin embargo esta tarea implica escollos en la manera de transmitir información y lograr así una apropiación efectiva de la misma, la feria ha demostrado que es posible acercar a diferentes públicos de una manera divertida y al mismo tiempo efectiva, las solicitudes de los usuarios y de otras entidades así lo demuestran.

Por otro lado para los museos y centros de ciencia las posibilidades de realizar campañas de prevención y alianzas con entidades que por sus características no tienen o bien la experiencia o las herramientas para hacer este tipo de divulgación es provechosa en la medida en que se unen esfuerzos para ampliar coberturas.