

Giros: diseño y construcción de su identidad museográfica

Magni, Adriana; Clérici, Gastón; Basile, Silvina; Court, María Silvina; Zoppi, Juan Manuel; Pedersoli, María Celeste; Miguel, Yamila; de la Concepción Valentín; Eckmeyer, Martín; Braziunas, Ana Melina; Cocco, José María; Quiroga, Claudio; Pedersoli, Constanza; Rey, Patricia; Giamello, Roxana; Merino, Graciela.

Mundo Nuevo, Programa de Divulgación y Enseñanza de las Ciencias – U.N.L.P. – Red POP UNESCO.
Pasaje Dardo Rocha. Calle 50 e/ 6 y 7, 2° piso, Sector B, of.201 - CPA B1900ASW – La Plata, Argentina.
Tel/Fax: (54-221) 427-2393. mundo.nuevo@presi.unlp.edu.ar

RESUMEN

El poster tratará sobre **Giros**, el Centro Itinerante de Ciencias de Mundo Nuevo- Universidad Nacional de La Plata, cuyo proyecto fue aprobado por ANPCYT/ FONTAR/ SECYT- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

Su objetivo será sintetizar el proceso de producción de la propuesta, incluyendo su desarrollo conceptual, diseño y materialización.

Se explicitarán los criterios (morfológicos, cromáticos, tecnológicos, económicos) a partir de los cuales hemos construido la identidad del centro. La marca, los módulos interactivos, los espacios, la escenografía y los personajes presentes en la gráfica y el recorrido por la muestra, son parte del discurso que se completará con la participación de los visitantes.

La estética del centro pretende crear un ambiente cálido y confortable tanto para los niños como los adultos, promoviendo el encuentro y el diálogo entre las personas a partir de la duda, el cuestionamiento, la reflexión y el debate, como actitudes disparadoras de la construcción colectiva del conocimiento.

Con el mismo criterio estético son también desarrollados los módulos interactivos. Proponen criterios de organización espacial abierta, con morfologías y disposiciones mayormente circulares que promueven diferentes modos de interacción. Cada módulo posee su propia identidad respondiendo al desarrollo de los contenidos y el funcionamiento y conformando de ese modo parte de la identidad general de la muestra.

INTRODUCCION

Giros es un Centro Itinerante de Ciencias (CIC) interactivo del Programa Mundo Nuevo – Universidad Nacional de La Plata, destinado a grupos escolares y abierto a visitantes espontáneos de distintas edades.

La propuesta contempla: recorridos temáticos por la muestra, talleres y actividades lúdicas que profundizan los contenidos desarrollados en los módulos interactivos.

El objetivo del proyecto es crear espacios temáticos itinerantes, interactivos y multidisciplinarios de los temas **Luz y Sonido** a partir de la participación de distintos sectores sociales, para generar encuentros de construcción colectiva de conocimiento, relacionando la ciencia y la tecnología con otras formas de interpretar y transformar la realidad.

Cualquier institución no puede darse a conocer sin antes conocerse a si misma. La identidad es el "yo" de una institución, es su personalidad en el plano cultural y visual. Se trata de uno de los mayores recursos que posee cualquier institución y que debe ser compartida por todas las áreas de su organización para garantizar coherencia y permanencia.

Un programa de identidad institucional comienza con el acopio de información necesaria y continúa con la integración de los equipos de trabajo y el planteo de lo que hay que realizar. La identidad se construye sobre una base y, en nuestro caso en particular, está dada por la articulación entre la ciencia, la tecnología, el arte, la filosofía y los mitos como modos de conocer y actuar en el mundo. Desde su aspecto visual **Giros** pretende crear un ámbito que recupere la idea de encuentro colectivo, tomando como referencia espacios de encuentro social como: la plaza, la feria, la calle, etc.; un espacio que asombre, emocione, involucre al otro y que lo invite a acercarse y participar.

Se trata de generar un espacio que esté vinculado a lo cotidiano, amigable, pero buscando el equilibrio entre un “lugar fantástico” sin que se pierda la idea de que la ciencia forma parte de la vida cotidiana y está presente en cada uno de los ámbitos y acciones de nuestra vida.

El primer paso para comenzar a construir la identidad visual es definir el signo verbal. Definir el nombre es un proceso complejo en el cual deben tenerse en cuenta determinados requisitos o reglas vinculadas con la pronunciabilidad, expresividad, semanticidad.

En nuestro caso decidimos tener en cuenta los conceptos de *transformación*, *conocimiento*, *itinerancia* e *interacción* para el desarrollo del programa de identidad.

En función de los requisitos mencionados y los conceptos que debíamos representar, después de varias alternativas definimos el nombre “**Giros**”. El nombre alude a la *transformación* y cambio permanentes de los procesos involucrados en el conocimiento, como así también a la *itinerancia* en la búsqueda de encuentros sociales que provoquen esas transformaciones.

Para comenzar con el proceso de diseño de la identidad museográfica del Centro, se establecieron los siguientes criterios:

- ∞ El uso de líneas orgánicas, moduladas, formas blandas.
- ∞ La utilización de una paleta cromática de colores vivos, tomando como criterio de aplicación la relación entre colores dominantes, subordinados y acentos, según las necesidades. Sus posibles aplicaciones en la marca, módulos, textos y cartelera.
- ∞ Para el diseño de los personajes se planteó la necesidad de sustituir la imagen estereotipada de los científicos “genios”, por la de hombres y mujeres corrientes que producen conocimiento. Se diseñaron dos figuras femeninas y dos masculinas. Su vestuario se inspira en los saltimbanquis, juglares y payasos del circo criollo y en la estética de artistas vanguardistas del siglo XX.
- ∞ En cuanto a la cartelera se acordó la incorporación de los nombres-títulos sobre la estructura de cada módulo. La misma tipografía es utilizada tanto en la marca como en los nombres de los módulos. Para las cédulas o etiquetas utiliza una familia tipográfica legible con diferentes variables. Se establecen tamaños de acuerdo a cada caso.
- ∞ Para el diseño de los módulos debieron considerarse algunas cuestiones como: traslado, materiales, seguridad, flexibilidad. En cuanto a lo visual se trabajó con morfologías y colores. Respecto de la utilización los módulos fueron diseñados considerando criterios de escala, interfase y componentes teniendo en cuenta los destinatarios.

El proceso continuó con la elección de la paleta cromática y el diseño de la marca, los personajes, la cartelería y los módulos interactivos, que son parte del discurso en que se basa la muestra. Por lo tanto, para el desarrollo de cada uno de ellos, se tomaron en cuenta los conceptos y criterios anteriormente mencionados.

∞ **La paleta cromática.** El color es una herramienta valiosa como trazo de unión, como portador de mensaje. El color es una parte imprescindible de la identidad, actúa como amalgama de todos los elementos del programa, logrando así un conjunto coherente y altamente comunicativo.

Para la elección de la paleta cromática se pensó en los chicos, que son los destinatarios principales de la muestra. Es por eso que se utilizaron colores vivos, saturados y brillantes.

La paleta está compuesta por los colores amarillo, verde, rojo y violeta. Esto genera un equilibrio entre colores cálidos y fríos. En nuestro medio, los cálidos son percibidos como más emocionantes, motivadores y atractivos que connotan asombro, emoción y sorpresa; y los fríos, son calmos y tranquilos. Esta oposición también se da en que dos de ellos son primarios y dos secundarios, y en que además, unos son complementarios de los otros. Dichas oposiciones generan diferentes sensaciones.



∞ **La marca (logotipo).** Es el signo visual distintivo de identificación, tiene valor simbólico. Da forma visible a nociones y conceptos. Su función es distinguir, identificar, memorizar y asociar.

Para desarrollar la marca Giros se tuvo en cuenta que el Centro depende del Programa Mundo Nuevo, entonces se decidió utilizar la misma tipografía para que haya una relación por asociación. Tiene rasgos rectos y curvos que en su combinación generan dinamismo.

Se usaron las letras en mayúsculas para generar un mejor equilibrio visual. Se diseñó además toda la familia tipográfica, para poder luego, ser aplicada a los nombres de los módulos.

La “O” de GIROS posee una carga positiva de información porque su misma presencia se acompaña de los conceptos de transformación e itinerancia.



∞ **Los personajes.** El Centro cuenta con la presencia de cuatro personajes inspirados en las figuras del deambulador, el juglar y el volatinero del circo criollo, están presentes en la gráfica de la exposición y recorren la muestra interactuando con los visitantes. Invitan a plantearse nuevos interrogantes sobre las temáticas que propone el centro itinerante, a partir de las actitudes que ellos representan.

Su vestimenta recupera las propuestas estéticas que pertenecen a diferentes vanguardias artísticas del siglo XX. Los artistas seleccionados fueron: Matisse, Miró, Mondrian y Juan Gris.

Esta estética se aplica en las polleras de las mujeres y en el saco de los hombres.

- **Susana Duda (La duda):** se refiere a la dimensión crítica del conocer, la posibilidad de interrogarnos, revisar las ideas, experiencias y sensaciones para sentir y pensar desde otras perspectivas. Se trata de “ver más allá” de lo que se ve cotidianamente, de “mirar con ojos nuevos”. La duda constituye un paso necesario para la transformación de la realidad.
- **Eloy Transformo (El transformador):** se relaciona con la producción del conocimiento, con la acción y sus dimensiones política y creativa. A través de la creación surgen las rupturas y los cambios; se originan nuevas teorías, nuevos enfoques y la posibilidad de “cambiar” el mundo.
- **Aquiles Comparto (El compartidor):** se vincula con la esfera social del conocimiento, con su producción, circulación y apropiación colectiva. Se centra en la dimensión ética y en la necesidad de democratizar el conocimiento. El compartir permite descentrarse de la propia perspectiva para mirar también desde el punto de vista del otro, para escuchar y recuperar otras voces.
- **Zoila Curiosa (La curiosidad):** alude a la búsqueda, a la necesidad de tener nuevas sensaciones, de conocer y comprender el mundo. Permite profundizar en aquellos detalles que, por minuciosos, pasan desapercibidos. La curiosidad es también la sensación de tener esas “*mariposas en la panza*” que guían nuestras indagaciones y nos conducen al asombro y la sorpresa.



Susana Duda
(La duda)



Eloy Transformo
(El transformador)



Aquiles Comparto
(El compartidor)



Zoila Curiosa
(La curiosidad)

∞ **La cartelería.** En Giros, las cédulas o etiquetas cuentan historias; son relatos. Sirven para explicar, guiar, preguntar, informar y cuestionar, promoviendo la participación de los visitantes. El propósito de estas cédulas es contribuir a la experiencia de los visitantes de un modo positivo, provocativo y con sentido.

Se desarrolló un sistema integrado que involucra: el título, paneles informativos y consignas.

Se utilizó una tipografía sin serif, en las variables normal y bold, porque presenta mayor legibilidad y diferentes cuerpos tipográficos para cada nivel de información.

∞ **Los módulos interactivos.** El Centro cuenta con 15 módulos interactivos, diseñados a partir de algunos criterios de desmontado y plegado fundamentales a la hora del traslado. Los materiales utilizados son resistentes y livianos para soportar el trajín de la itinerancia. A su vez, no poseen aristas o puntas que puedan perjudicar la seguridad del usuario.

Cada módulo es flexible en su uso e interacción con el espacio, lo cual facilita la ubicación de la muestra en diferentes espacio físicos, además de permitir el abordaje del módulo desde diferentes ángulos.

Se consideró la edad de los destinatarios para definir tamaños y proporciones y generar una interfase simple, comprensible y acorde con el usuario.

En cuanto a lo visual, se trabajaron morfologías orgánicas, de líneas blandas y lúdicas, sobre las que se aplicaron colores y acentos que no solo indican la función de las partes, sino que también hacen atractivo al conjunto.

En conclusión, cada módulo posee su propia identidad respondiendo al desarrollo de los contenidos y el funcionamiento, y conformando de ese modo, parte de la identidad general de la muestra.

