

## **El emprendedurismo hacia la educación secundaria**

Eugenia Ferreto Gutiérrez, Instituto Tecnológico de Costa Rica

Hablar de emprendedurismo es hablar de una forma de trabajar *diferente* a lo que la sociedad esta acostumbrada a realizar. Emprendedores, son aquellos que se atreven a *romper esquemas y paradigmas*, que buscan soluciones poco convencionales a actividades usuales, que generarán oportunidades de negocios y crearán nuevos empleos para la sociedad.

Debido a los esquemas impuestos por la educación y la sociedad, no existe en nuestro país una cultura emprendedora que motive a los estudiantes a iniciar su negocio, pero es desde los profesores cuando desarrollan sus lecciones quienes deben incentivar al emprendedurismo.

Los estudiantes tienen y deben descubrir, que pueden trabajar para ellos mismos, pero, ¿cómo lograrlo? Estimulando a los muchachos a que "desarrollen su olfato empresarial" y fomentando lo que es la creatividad e iniciativa. Para ser emprendedor; no existe una fórmula "única" lo que sí existe es un deseo por crecer y ver los sueños realizados.

### Palabras Clave:

Emprendedurismo, Emprendedor, Paradigmas, Experiencias, Estudiantes, Lecciones, Creatividad, Inventiva, Crecimiento profesional y personal

Hablar de emprendedurismo es hablar de una forma de trabajar *diferente* a lo que la sociedad esta acostumbrada a realizar, los emprendedores son aquellas personas que trabajan arduamente porque su empresa no decaiga ante los agresivos embates que le depara el mundo empresarial. Emprendedores, son aquellos que se atreven a *romper esquemas y paradigmas*, ya que buscan soluciones a veces poco convencionales a actividades usuales, las cuales generan oportunidades de negocios y son creadores de nuevos empleos para la sociedad.

Cuando se habla de romper esquemas y paradigmas, se piensa en, que se es empresario únicamente porque no se tiene *otra* opción laboral, o quizá a que se está muy "*viejo*" para formar filas en la industria. Por el contrario, los emprendedores se ven como personas que *no se dejan vencer por las adversidades*, y que continúan ofreciéndole a la sociedad sus conocimientos así como la experiencia acumulada, debido a que tienen plena seguridad de que los resultados que obtendrán generarán crecimiento y estabilidad económica para el país.

Sin embargo, para poder conversar un poco más acerca de esta forma de pensar es necesario el definir la palabra "emprendedor", la cual lo define el diccionario de la Real Academia como "...*que emprende con resolución acciones dificultosas*". Bajo esta acepción, el ser emprendedor no es una acción que toda persona se atreve a realizar, el emprender requiere reflexionar ante la decisión profesional y empresarial que se llevará a cabo.

Las acciones dificultosas a las que se refiere la definición, las podemos observar desde varias ópticas tales como: el reto económico que representa el independizarse y ser generador de sus propios ingresos, luchar por obtener nuevos clientes, y finalmente lidiar con los miedos internos (y normales) del humano cuando enfrenta situaciones de incertidumbre ante lo que depara el futuro.

Enfrentémoslo, el ser emprendedor *no es fácil*, es dar un salto al vacío y esperar que el golpe no sea muy fuerte, es tener la plena confianza en que los sentimientos positivos siempre sobrepasarán a los negativos, es entonces *acumular experiencias*, para convertirlas en lecciones vividas para el resto de su existencia empresarial. Quien esté dispuesto a llevarse golpes y aprender de los errores, es aquel que demostrará su carácter emprendedor, quien busque la vía rápida entonces debe de cuestionarse, ¿estoy dispuesto a "jugar" y aprender de los golpes que la vida empresarial me depara? si la respuesta es no, entonces usted no está preparado para ser empresario.

Aquí es donde la educación secundaria toma protagonismo, en mi opinión, son los profesores los llamados a enseñar a los jóvenes sobre los problemas que van a tener que enfrentar en un futuro no muy lejano, y

aprender de las lecciones "negativas", es recalcar que no siempre se gana y que cuando se "pierde" *se aprende*, es deber de los educadores el formar, pero es obligación de la sociedad educar a no darse por vencido ante los fracasos que se aproximan.

Son los profesores los llamados a ser parte activa del desarrollo empresarial de nuestros jóvenes, es decir, creando mecanismos en los cuales los estudiantes de manera individual o grupal desarrollen actividades que los inviten a experimentar nuevas facetas que quizá no se han analizado en otro momento debido al esquema académico.

Esquema académico que nos obliga a impartir lecciones sobre temas que indudablemente ayudarán a los jóvenes acumular las herramientas necesarias para poder ingresar a la universidad y ser lo suficientemente competitivos como el entorno les obliga. Sin embargo, quiero regresar un momento a uno de los términos iniciales, "*romper esquemas*", a veces es necesario (saludable) pensar y actuar de manera diferente a lo que la sociedad nos exige o espera de nosotros. Aprendamos y enseñemos a observar las necesidades que la sociedad está requiriendo, rompamos el "molde" y dejemos de formar profesionales para que lleguen a trabajar para otros, formemos profesionales para trabajar para sí mismos.

¿Como identificar el emprendedurismo en la educación secundaria?

*Ejemplo 1, Desarrollando el "olfato empresarial" en los estudiantes.*

Involucre a sus estudiantes con la sociedad, invítelos a conversar con un empresario local, para que cuestionen acerca de: ¿cómo nació la empresa?, ¿cuales fueron las razones principales que llevaron a crearla? y ¿cual fue el mayor reto en el momento de iniciar esta aventura empresarial? Seguramente el emprendedor tendrá muchas anécdotas para

compartir, y aunque el estudiante no se percate en el momento, se está involucrando en la realidad empresarial ofrecida por la mejor fuente de información. Finalmente, indíqueles que analicen la empresa y busquen soluciones a dos problemas que la empresa presenta, se sorprenderá de los resultados que los jóvenes le ofrecerán. *Resultado final*, conocer que las empresas nacen de ilusiones y ofrecen soluciones a una necesidad o problema que la sociedad requiere.

*Ejemplo 2, Habilidades empresariales en momentos de crisis.*

Usted o un colega pueden ser un claro ejemplo de emprendedurismo, puede que sus labores académicas se dificulten debido a la carencia de recursos económicos y materiales. Debido a esta problemática, la solución que usted encuentra es: convocar a la sociedad para que lo ayuden a obtener una solución a su problema, ¿Cómo lograrlo? Usted tiene la mejor "arma" los padres de familia, en conjunto inventen actividades diferentes a las usuales, tales como: actividades culturales, ferias temáticas, es utilizar los recursos que los colaboradores pueden tener en sus casas de habitación. *Resultado final*, el trabajo conjunto liderado por un profesor "emprendedor"

Leyendo entre líneas encontramos dos palabras claves en los ejemplos anteriores, palabras que se mencionan en diario vivir de los emprendedores: **creatividad e inventiva**, sin estos dos elementos las actividades algunas veces se tornan monótonas, siendo la actividad menos deseada en la vida de cualquier persona que se denomine empresario o desee llegar a serlo.

Ustedes como educadores diariamente están inventando (*rompiendo esquemas*) nuevas formas de enseñar de modo tal que los estudiantes no se desmotiven. Crean técnicas de aprendizaje, que ayudan a que los jóvenes comprendan mejor la materia a estudiar, se están introduciendo en el mundo emprendedor del educador que requiere soluciones para su mercado meta: sus estudiantes.

Le pregunto, ¿se había percatado de que usted es un emprendedor de la enseñanza? por sus actividades es que se inicia el emprendedurismo y es por usted que los jóvenes lo llegan a vivir.

Analice su diario vivir en el trabajo, las “acrobacias” que debe de llevar a cabo para salir adelante con las metas propuestas, le recuerdo que sus estudiantes lo están observando y de sus actitudes dependerá el impacto que pueda generar en el futuro emprendedor.

Finalmente, le recuerdo que no existe una fórmula única para ser emprendedor, sin embargo, lo que sí existe es un deseo por llevar a cabo las actividades que hoy pueden ser una ilusión y que seguramente el día de mañana serán realidades.

Lo invito a que mañana practique nuevos mecanismos con sus estudiantes, y que juntos encuentren problemas que la sociedad está padeciendo, para ofrecerle soluciones eficaces y confiables, en pro del crecimiento suyo como profesional y nuestros jóvenes.